

Opis predmeta studija Poslovna ekonomija i održivi razvoj

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	1.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20-30
1.3. Naziv predmeta	Metodologija znanstvenih istraživanja	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Prof.dr.sc.Zvezdan Penezić
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	-
1.5. Status predmeta	Obvezni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> — Pružiti doktorandima uvid u neke od najvažnijih teorijskih pristupa koji su utjecali na razvoj metoda i tehnika u istraživanjima u poslovnim znanostima. — Pružiti doktorandima znanja potrebna za istraživanja u društvenim znanostima. — Razviti kod doktoranda spremnost i sposobnost kritičke evaluacije postojećih istraživanja, identifikacije istraživačkih pitanja, formulacije hipoteza istraživanja te izbora, razvoja i primjene istraživačkih tehnika. — Razviti osnovno razumijevanje ciljeva, strukture, procesa stvaranja i vrste znanstvene literature u poslovnim znanostima. — Osposobiti doktorande za različite oblike diseminacije rezultata istraživanja. 		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	Doktorand će moći: <ul style="list-style-type: none"> - Primijeniti proučene teorije i koncepte u praksi discipline u svojem lokalnom istraživačkom okruženju - Analizirati suvremene probleme u području poslovnih odnosa u lokalnim i međunarodnim kontekstima i raditi na rješavanju tih problema s obzirom na lokalne perspektive i strategije - Pokazati stratešku razinu analize i kritičko razmišljanje u programima poslovnog djelovanja - Razviti, implementirati i vrednovati plan strateškog poslovnog odnosa na lokalnoj razini i na širim razinama - Sudjelovati u radu znanstveno-istraživačkih timova i osmišljavati nove znanstveno-istraživačke projekte. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Doktorand će moći: <ul style="list-style-type: none"> - Pokazati sposobnost korištenja istraživačkih baza podataka - Znati postaviti relevantna znanstvena pitanja i precizno formulirati znanstvene hipoteze - Kritički analizirati, evaluirati i sintetizirati nove i složene istraživačke ideje 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Pisati znanstvene radove prema zahtjevima znanstvenih i profesionalnih standarda - Uspostaviti adekvatne i korisne kontakte u znanstvenoj zajednici na lokalnoj, ali i međunarodnoj razini - Baviti se promocijom znanstvenog rada i rezultata znanstvenog rada, popularizirati znanost - Primijeniti temeljna etička načela u svom znanstvenom radu i neprestano se boriti za usvajanje i primjenu tih načela u užoj i široj znanstvenoj zajednici. 					
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u metodologiju znanstvenih istraživanja. 2. Priroda istraživačkog procesa: Ontologija i epistemologija ekonomskih procesa. 3. Razvoj teorije i znanstvenih metoda u području poslovnih znanosti. 4. Istraživački rad kao niz integriranih postupaka. 5. Tehnike prikupljanja podataka. 6. Obrada i analiza podataka. 7. Pisanje završnog izvještaja znanstvenog projekta. 					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	predavanja seminari i radionice vježbe <i>on line</i> u cijelosti mješovito e-učenje terenska nastava		samostalni zadaci multimedija i mreža laboratorij mentorski rad (ostalo upisati)		Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala. Napomena:	
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	1
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit	
	Istraživanje	1	Esej	1,5	(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt		(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija

	Zelenika, R. (2004). Znanost o znanosti. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.	27	Da
	Verčić, A. T., Čorić, D. S., Vokić, N. P. (2013). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima. Zagreb: MEP d.o.o.	15	Da
	Milas, G. (2005). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.	15	Da
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Creswell, J. W. (2013) Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approach (4th Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Sekaran, U. Bougie, R.(2016) Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition King, G., & Keohane, R. (1994). Designing social inquiry: Scientific inference in qualitative research. Princeton, N.J.: Princeton University Press. Steffensmeier, J. (2008). The Oxford handbook of political methodology. Oxford: Oxford University Press.		
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-		

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	1.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20-30
1.3. Naziv predmeta	Napredna makroekonomija i financijska ekonomija	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Izv. prof.dr.sc. Sandra Šokčević

1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Izv.prof.dr.sc. Ante Samodol
1.5. Status predmeta	Obvezni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<p>Ciljevi predmeta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> — upoznati doktorande s pojmovima i praksama u naprednoj makroekonomiji te razviti znanja o glavnim teorijama koja se odnose na središnja pitanja makroekonomije (gospodarski rast, nezaposlenost, inflacija) — na temelju ekstenzivno korištenih modela i tehnika, osposobiti doktorande za istraživanje na području napredne makroekonomije — upoznati doktorande s izazovima u makroekonomskom okruženju uz naglasak na mogućnost korištenja modela koji mogu objasniti stvarnost na primjerima koji to potvrđuju. — razviti kod doktoranada sposobnost primjene novih praksi financijskog poslovanja, financijske tehnologije i upravljanja rizicima financijskog razvitka, — osposobiti doktorande za istraživanje na području financijskog poslovanja / izvještavanja, financijskog sustava, monetarne i realne ekonomije te makroprudencijalne politike — osposobiti doktorande za donošenje odluka u različitim fazama financijskih ciklusa i tijekom eksternih šokova i neravnoteža 		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen kolegij iz Makroekonomije.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — povezati teorijska i praktična znanja o naprednoj makroekonomiji te znati objasniti različite makroekonomske modele na primjeru zatvorenog i otvorenog gospodarstva — samostalno analizirati i dijagnosticirati makroekonomske probleme nacionalnih ekonomija i svjetskog gospodarstva — primijeniti znanja o utjecaju fiskalne i monetarne politike na gospodarski rast i razvoj. — razvijati teorijska i praktična znanja o financijskom poslovanju i financijskom razvitku, — kreirati rješenja problema iz suvremenih odnosa u financijskom sustavu i financijskom poslovanju, — razvijati znanja o metodologiji društvenih istraživanja u upravljanju rizicima financijskih institucija i nefinancijskih društava, — vrednovati posebnosti strukture financijskog sustava i razvijati nove kvantitativne pokazatelje financijske stabilnosti. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini	Doktorand će moći:		

<p>predmeta (4-10 ishoda učenja)</p>	<ul style="list-style-type: none"> — samostalno istraživati fenomene na području napredne makroekonomije i kritički prosuđivati institucije, instrumente i fenomene na području financijskog poslovanja — razumjeti, interpretirati i kritički promišljati gospodarske aktivnosti na nivou nacionalnih ekonomija i svjetskog gospodarstva — adekvatno koristiti kategorijalne istraživačke pojmove povezane s rješavanjem kompleksnih problema iz područja napredne makroekonomije te vrednovati nove činjenice i razvijati teorijska znanja iz područja financijskih ciklusa i kriza, — znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem o gospodarskom rastu, nezaposlenosti ,inflaciji, makroekonomskim politikama i dr. — primjenom različitih makroekonomskih modela, razviti sposobnost osmišljavanja strategije gospodarskog rasta i razvoja za zemlje u razvoju i razvijene zemlje. — stvarati nove metode i modele u istraživanjima povezanim s financijskim poslovanjem, — samostalno istraživati makroekonomske implikacije financijske nesavršenosti te preuzeti odgovornost u istraživanjima i prognozama o financijskoj stabilnosti, — razvijati instrumente i pokazatelje o stanju i kretanju kreditnih ciklusa i alokacije financijske imovine, — diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem o financijskom poslovanju.
<p>2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Statička analiza kratkog i srednjeg roka u zatvorenoj ekonomiji (IS-LM i AS-AD modeli) 2. Statička analiza kratkog i srednjeg roka u otvorenoj ekonomiji (Mundell-Fleming, Salter-Swan) 3. Statička i dinamička analiza dugog roka (Solow, Ramsey) 4. Dinamički stohastički model realnih poslovnih ciklusa (RBC) 5. Fiskalna i monetarna politika u funkciji gospodarskog rasta i razvoja. 6. Arhitektura financijskog sustava 7. Financijska ekonomija i ekonomska politika 8. Financijska imovina, alokacija i nejednakost 9. Financijski i poslovni ciklusi 10. Makroprudencijalna politika i financijska stabilnost 11. Fintech

2.6. Vrste izvođenja nastave:	predavanja seminari i radionice vježbe <i>on line</i> u cijelosti mješovito e-učenje terenska nastava	samostalni zadaci multimedija i mreža laboratorij mentorski rad (ostalo upisati)	Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala. Napomena:			
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit	1
	Istraživanje	1	Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Romer, D. (2012). <i>Advanced macroeconomics</i> , New York: McGraw-Hill/Irwin. (fourth edition)			15	DA	
	Bailey, R.E. (2005). <i>The Economics of Financial Markets</i> . Cambridge University Press.			14	DA	
	Bodie, Z., Meeton R.C. (2000). <i>Finance</i> . Prentice Hall, New Jersey			15	DA	
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	1. Acemoglu, D. (2009) <i>Introduction to Modern Economic Growth</i> . Princeton University Press. 2. Agrawal, A., C. Catalini, and A. Goldfarb. (2015). Crowdfunding: Geography, social networks, and the timing of investment decisions. <i>Journal of Economics and Management Strategy</i> 24 (2):253–74. 3. Baaziz, Y. (2015). Does Public Debt Matter for Economic Growth? Evidence from South Africa, <i>Journal of Applied Business Research</i> , 31(6), 2187-2196. 4. Babić, M.(2007). <i>Makroekonomija</i> , petnaesto izdanje, MATE, Zagreb 5. Babić, M. (2008). Financijska (i ekonomska) kriza u svijetu, <i>Informator</i> 5701, Zagreb 6. Barro, RJ (2019). Porezi i makroekonomija <i>Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci : časopis za ekonomsku teoriju i praksu</i> , Vol.					

- 37 No. 2, 2019.
7. Blanchard, O. (2011). Makroekonomija, petoizdanje, MATE, Zagreb
 8. Caballero, Ricardo J. (2010). Macroeconomics after the Crisis: Time to Deal with the Pretense-of-Knowledge Syndrome. *Journal of Economic Perspectives*, 24(4): 85–102.
 9. Carlin, W., Soskice, D. (2006). *Macroeconomics: Imperfections, Institutions and Policies*
 10. Cerra, V., Sweta C.S. (2008). Growth Dynamics: The Myth of Economic Recovery. *American Economic Review*, 98: 439–57.
 11. Čavrak, V. (2020). Makroekonomija krize COVID 19 i kako pristupiti njenom rješavanju, EFZG working paper series, No. 03 <https://hrcak.srce.hr/236781>
 12. Dittmar, H R Bond Hurstand T Kasser 2014. The Relationship between Materialism and Personal Well-Being: A Meta-Analysis. *J Personality and Social Psychology*. Forthcoming.
 13. Folmer, K. (2009), Why do macro wage elasticities diverge? CBP Discussion Paper No. 122
 14. Fostel, A. Geanakoplos, J. (2008). Leverage Cycle and the Anxious Economy. *American Economic Review*, 98(4).
 15. García-Cicco, Javier, Roberto Pancrazi, and Martin Uribe, (2010). Real Business Cycles in Emerging Countries? *American Economic Review*, 100 (5): 2510–2531.
 16. Ghosh, J. (2018). Global instability and the development project: is the twenty-first century different? *European Journal of Economics and Economic Policies: Intervention*, Vol. 15 No. 2, 2018, pp. 193–207
 17. Gómez-Puig, M., Sosvilla-Rivero, S. (2018). Nonfinancial debt and economic growth in euro-area countries *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money*, <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2018.03.005>
 18. Heijdra, B. J. (2009). *Foundations of Modern Economics*, 2nd edn. Oxford U. Press
 19. Khan, B. Z. (2015). Knowledge, human capital and economic development: Evidence from the British Industrial Revolution, 1750–1930, NBER Working Paper 20853. National Bureau of Economic Research.
 20. Krugman, P. (2018). Good enough for government work? Macroeconomics since the crisis. *Oxford Review of Economic Policy*, 34(1–2), 156–168.
 21. Lino Sau (2018): Coping with deflation and the liquidity trap in the eurozone: A post Keynesian approach, *Journal of Post Keynesian Economics*, <https://doi.org/10.1080/01603477.2017.1387498>
 22. Lopez, P. (2018). A New Keynesian Q theory and the link between inflation and the stock market, *Review of Economic Dynamics* 29 (2018) 85–105
 23. Lučev, J. (2020). Razvoj makroekonomije i rezolutivno-kompozitivna metoda, *Politička misao*, Vol 57, No 2, <https://doi.org/10.20901/pm.57.2.02>
 24. Lukkezen, J., Jacobs, B., & Kool, C. (2015). *Macro-economics of balance sheet problems and the liquidity trap*. CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.
 25. Mastromatteo, G., and S. Rossi. 2015. "The Economics of Deflation in the Euro Area: A Critique of Fiscal Austerity." *Review of Keynesian Economics* 3:336–350.

26. Mishkin, Frederic S. (2009). Is Monetary Policy Effective during Financial Crises? *American Economic Review*, 99: 573–77.
27. Piketty, T. (2014). *Capital in the 21st Century*. Harvard: Harvard University Press
28. Saggi, K., Stoyanov, A., Yildiz, H. (2018). Do Free Trade Agreements Affect Tariffs of Nonmember Countries? A Theoretical and Empirical Investigation *American Economic Journal: Applied Economics* 2018, 10(3): 128–170 <https://doi.org/10.1257/app.20150360>
29. Solow, R., (1999). Neoclassical growth theory. *Handbook of Macroeconomics*, Chapter 9: 637-667
30. Stiglitz, J. E. (2018). Where modern macroeconomics went wrong. *Oxford Review of Economic Policy*, 34(1–2), 70–106.
31. Strausz, R., (2016). A theory of crowdfunding — A mechanism design approach with demand uncertainty and moral hazard. CESifo Working Paper No. 6100.
32. Viotto Da Cruz, J. (2016). Beyond financing: Crowdfunding as an informational mechanism. Working paper, University of Paris
33. Mishkin, F.S. (2001). *The Economics of Money, Banking and Financial markets*. New York: Addison Wesley.
34. Madura, J. (2012). *Financial markets and Institutions*, 10th Ed. Mason, OH: South-Western.
35. Maginn, J.L., Tuttle, D.I., McLeavey D.W., Pinto, J.E. (2007). *Managing Investment Portfolios*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
36. Elton, E.J., Gruber, M.J., Brown, S.J., Goetzmann, W.N. (2003). *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
37. Rose, P.S., Hudgins, S.C. (2015). *Upravljanje bankama i finacijske usluge*. Zagreb: Mate.
38. Ferguson, N. (2009). *Uspon novca i finacijska povijest svijeta*. Zagreb: Naklada Ljevak.
39. Kent Jason G. Cheng & Sarah Lynne S. Daway (2017), The role of domestic financial and economic development in financial integration, *Applied Economics Letters*
40. Michael Brei, Giovanni Ferri and Leonardo Gambacorta (2018) , *Financial structure and income inequality*, BIS, Monetary and Economic Department
41. Alberto Martin, Caterina Mendicino, Alejandro Van der Gote (2021). On the interaction between monetary and macroprudential policies, ECB
42. Danielle Kedan, Alexia Ventula Veghazy (2021) , The implications of liquidity regulation for monetary policy implementation and the central bank balance sheet size: an empirical analysis of the euro area, ECB
43. Asli Demirgüç, -Kunta, Bálint L. Horváthb, Harry Huizingac (2018), How does long-term finance affect economic volatility?, *Journal of Financial Stability*
44. Crisanto J. C. , J Ehrentraud, J. and Fabian, M (2021), Big techs in finance: regulatory, approaches and policy options, BIS

	<p>45. Giulio Cornelli, G. , Frost J, Gambacorta L., Rau R., Wardrop R. and Ziegler T. (2020), Fintech and big tech credit: a new database</p> <p>46. BIS-Monetary and Economic Department (2020), The digital economy and financial innovation</p> <p>47. BIS- Monetary and Economic Department (2020), Measuring the effectiveness of macroprudential policies using supervisory bank-level data</p> <p>48. Iñaki Aldasoro, Stefan Avdjiev, Claudio Borio and Piti Disyatat (2020), Global and domestic financial cycles: variations on a theme, BIS- Monetary and Economic Department</p> <p>49. Ivanov, Marijana; Lang, Maroje (2019) Izazovi društva bez gotovine // Svjetski financijski vrtlog - 30 godina poslije : zbornik radova ; Znanstveni skup povodom 10. godišnjice smrti akademika Ive Perišina održanog 5. prosinca 2018. u Zagrebu / Družić, Gordan ; Lovrinović, Ivan ; Basarac Sertić, Martina ; Nakić, Martina (ur.).Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 109-138</p> <p>50. Samodol, Ante; Brlečić Valčić, Sonja; Ostojić, Aleksandar (2020) Using Fuzzy Logic in Analysing and Modelling the Reflection of Monetary and Fiscal Conditions on GDP Per Capita in Croatia // MIPRO 2020, 43rd International Convention Proceedings / Skala, Karolj (ur.). Rijeka: Croatian Society for Information, Communication and Electronic Technology - MIPRO, str. 1696-1702</p> <p>51. Brlečić Valčić, Sonja; Samodol, Ante; Valčić, Marko (2019) Coevolution of banks and capital markets in the modern view of effective parts of the financial system architecture // EKONOMSKI VJESNIK / ECONVIEWS, XXXII. br. 2/2019, 309-319</p>
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-

1. OPĆE INFORMACIJE

1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	1 semestar	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20-30
1.3. Naziv predmeta	Održivi razvoj i bioekonomija	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Izv.prof.dr.sc. Sanja Tišma
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	Dr.sc. Mirjana Matešić Dr.sc. Marina Funduk
1.5. Status predmeta	Obvezni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<p>Ciljevi predmeta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> — upoznati doktorande s pojmovima i konceptima održivog razvoja — upoznati doktorande sa ciljevima održivog razvoja COR ili SDG 2030 — upoznati doktorande sa međunarodnim politikama i institucijama relevantnim za ostvarivanje globalnog održivog razvoja — upoznati doktorande s trenutnim globalnim rizicima koji su posljedica neodrživog razvoja (klimatske promjene, gubitak biološke raznolikosti, resursna neodrživost, pandemije, globalna društvena nejednakost) — osposobiti doktorande za primjenu znanja iz područja održivog razvoja u kreiranju razvojnih politika — osposobiti doktorande za primjenu znanja iz područja održivog razvoja u kreiranju poslovnih politika — osposobiti doktorande za održivo upravljanje — osposobiti doktorande za istraživanje i primjenu novih teorijskih okvira u područjima održivog razvoja (zeleno gospodarstvo, kružno gospodarstvo, održiva proizvodnja, bio-ekonomija, eko-inovacije, ekodizajn, participativno upravljanje) — upoznati doktorande s pojmovima i praksama u bioekonomiji kao novoj paradigmi održivog razvoja, — potaknuti doktorande na istraživanje kružne i održive ekonomije, zelenog i plavog rasta, kaskadnog korištenja biomase — predstaviti razvoj bioekonomije u zemljama članicama EU, — upoznati doktorande sa sinergijama bioekonomije s prioritetima- Novog zelenog dogovora-GND (Green New Deal) — sučeliti doktorande s kapacitetima i izazovima za izgradnju bioekonomije, 		

	<ul style="list-style-type: none"> — upoznati doktorande s bioekonomijom u Republici Hrvatskoj
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položeni obvezni kolegiji
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — integrirati teorijska i praktična znanja o održivom razvoju, — razviti teorijske koncepte iz područja održivog razvoja u poslovanju — povezati razmjere sistemskih i transformativnih promjena koje su potrebne te svoju ulogu u njima — prakticirati održivo upravljanje i upravljanje nefinancijskim utjecajima organizacije — samostalno istražiti uzroke razvojnih problema i prepoznati potrebe za ostvarivanjem održivog razvoja u poslovnim subjektima, — uključivati mjere održivog razvoja u oblikovanje javnih politika i razvojnih strategija te u donošenje političkih odluka, — integrirati teorijska i praktična znanja o bioekonomiji te razvijati teorijska i praktična znanja o prirodnim resursima i održivom razvoju, — samostalno analizirati ekološke probleme nacionalnih ekonomija i — svjetskog gospodarstva te kreirati rješenja problema iz područja ekološke ekonomije čime se ostvaruje kružnost i održivost bioekonomije — razviti znanja o utjecaju bioekonomije na gospodarski rast i razvoj te — vrednovati posebnosti nacionalnih strategija bioekonomije
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — razviti koncept održivog razvoja te njegovu ulogu u oblikovanju javnih politika i razvojnih strategija i u donošenju političkih odluka, — integrirati poveznice oblikovanja politika održivog razvoja na globalnoj i europskoj razini te utjecaju na razvoj javnih politika u Hrvatskoj, — vrednovati regulatorni okvir i prateće mjere koje će potaknuti integraciju održivog razvoja u društvene i ekonomske procese — aktivno djelovati u zajednici s ciljem prepoznavanja potreba vezanih uz održivi razvoj, osmišljavanja primjerenih i inovativnih

	<p>rješenja i konkretnoga doprinosa zajednici,</p> <ul style="list-style-type: none"> — znati odrediti uloge i odgovornosti za primjenu znanja iz područja održivog upravljanja u kreiranju i provedbi poslovnih strategija, — razviti i primijeniti nove teorijske okvire u područjima održivog razvoja (zeleno gospodarstvo, kružno gospodarstvo, bio-ekonomija, održiva proizvodnja, eko-inovacije, ekodizajn, participativno upravljanje), — prepoznati buduće izazove u promišljanju i postavljanju ciljeva održivog razvoja u kontekstu globalne, europske i hrvatske perspektive održivog upravljanja cjelokupnim razvojem. — kritički promišljati gospodarske aktivnosti na razini nacionalnih ekonomija i svjetskog gospodarstva vezano za održivi razvoj, cirkularnu ekonomiju, bioekonomiju, linearnu bioekonomiju kao i zelenu i plavu ekonomiju, — uvidjeti važnost inovacija u g.n. područjima bioekonomije kao pokretača ekonomskog napretka, — primjenom različitih modela nacionalnih strategija bioekonomije razviti sposobnost osmišljavanja strategije gospodarskog rasta i razvoja za zemlje u razvoju i razvijene zemlje, — vrednovati nove činjenice i razvijati teorijska znanja iz područja bioekonomije, — samostalno istraživati inovacijske politike EU iz područja bioekonomije, — diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem o temama iz područja bioekonomije
<p>2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Povijesni razvoj koncepta održivog razvoja –uvod u bioekonomiju 2. Ciljevi održivog razvoja i bioekonomija 3. Održivi razvoj - kružna ekonomija, zeleni i plavi rast 4. Najvažniji rizici neodrživosti: klimatske promjene, gubitak biološke raznolikosti, resursna neodrživost, društvena nejednakost 5. Proces integracije održivog razvoja u javne politike - bioekonomija u zemljama članicama EU 6. Uloga i odgovornost relevantnih aktera u procesu planiranja i provedbe javnih politika i održivog razvoja – donositelja odluka, civilnog sektora, poslovne zajednice.

	<p>7. Koncept „zelenog razvoja“ i zelenih praksi u javnim politikama.</p> <p>8. Održivo upravljanje primjenom teorijskih okvira: kružno gospodarstvo, održiva proizvodnja, bio-ekonomija, zeleno gospodarstvo, eko-inovacije, ekodizajn</p> <p>9. Financiranje održivog razvoja, razvoj politika održivog financiranja- bioekonomija i digitalizacija</p> <p>10. Izveštavanje o održivosti korištenjem alata za izveštavanje (GRI Standardi)</p> <p>11. Sinergije bioekonomije s prioritetima Novog zelenog dogovora (Green New Deal – GND)</p> <p>12. Sigurnost, otpornost i održivi razvoj - izazov za izgradnju bioekonomije</p>					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	Predavanja, radionice i vježbe	samostalni zadaci multimedija i mreža (ostalo upisati)			Sustav za e-učenje koristi se za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala. Napomena:	
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje zadataka te priprema i izlaganje seminarskog rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad	2,5	Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad		Usmeni ispit	
	Istraživanje	1	Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnosti u samostalnim i grupnim praktičnim zadacima: 60 % Ocjena istraživačkog rada: 40 %					

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Blewitt, J., Razumijevanje održivog razvoja, Jesenski i Turk, Zagreb, 2017	12	DA
	Supek, R. (1973), Ova jedina zemlja. Naprijed: Zagreb	10	DA
	Tišma, Sanja; Boromisa, Ana-Maria; Funduk, Marina; Čermak, Helena., Okolišne politike i razvojne teme, Zagreb: Alinea, 2017 (monografija)	15	DA
	Muller-Christ Georg., Sustainable management, Springer, 2011	15	DA
	Viaggi, Davide. (2018). The Bioeconomy: Delivering Sustainable Green Growth. Wallingford, CAB International. https://www.cabi.org/bookshop/book/9781786392756/		DA
	Sektorske analize BIOEKONOMIJA, veljača 2021. https://www.eizg.hr/publikacije/serijske-publikacije/sektorske-analize/616		DA
	2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rogers, P.P., Jalal, K.F. and Boyd, J.A. (2006) An Introduction to Sustainable Development, The Continuing Education Division, Harvard University Press and Glen Educational Foundation. 2. Črnjar, M., Črnjar, K.: Menadžment održivoga razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša (2009), Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji. Glosa. Rijeka. 3. SDG 2015-2030, UNDP; https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html 4. Kordej-De Villa Ž., Stubbs P., Sumpor M. Participativno upravljanje za održivi razvoj (2009). Ekonomski institut. Zagreb 5. Barry J., Baxter B., Dunphy, R. Europe, Globalization and Sustainable Development (2004). Taylor&Francis. 6. Matešić M. Principi održivog razvoja u strateškim dokumentima Republike Hrvatske. (2009). Soc. ekol. Vol. 18 (2009) No. 3-4. Zagreb 	

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Bačun, D., Matešić, M., Omazić, A.M. (2012) Leksikon održivog razvoja. Zagreb: HR PSOR 8. GRI Standardi za izvještavanje o održivosti 9. ISO 26000 10. Filho, Walter & Țîrcă, Diana-Mihaela & de Brito, Paulo & Lima, Ismar. (2018). Towards a Sustainable Bioeconomy: Principles, Challenges and Perspectives. World Sustainability Series; Cham, Switzerland, Springer International Publishing. 10.1007/978-3-319-73028-8. 11. Nagothu, U.S. (Ed.). (2020). The Bioeconomy Approach: Constraints and Opportunities for Sustainable Development (1st ed.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9780429320651. 12. Pietzsch, Joachim, ed. (2020). Bioeconomy for Beginners. Cham, Switzerland, Springer International Publishing. 10.1007/978-3-662-60390-1. 13. Venkatramanan, V. & Shah, Shachi & Prasad, Ram. (2021). Sustainable Bioeconomy Pathways to Sustainable Development Goals: Pathways to Sustainable Development Goals. Cham, Switzerland, Springer International Publishing. 10.1007/978-981-15-7321-7. 14. Tišma, Sanja; Funduk, Marina: Izazovi politike zaštite okoliša u Hrvatskoj i odabranim novim članicama Europske unije // Izazovi provedbe europskih politika u Hrvatskoj/ The challenges of European policies implementation in Croatia / Samardžija, Višnja (ur.). Zagreb: Institut za razvoj i međunarodne odnose, 2018. str. 185-225 15. Tišma, Sanja; Funduk, Marina; Čermak, Helena: Marine Litter Issue in the Adriatic Sea // Imagining the Mediterranean: Challenges and Perspectives / Jurčević, Katica ; Kaliterna Lipovčan, Ljiljana ; Ramljak, Ozana (ur.). Zagreb: Institute of Social Sciences Ivo Pilar, VERN Group, Croatian Academy of Sciences and Arts, Scientific Council of Anthropological Research (HAZU), Euro-Mediterranean Academic Network (EMAN), 2017. str. 191-202 16. Tišma, Sanja; Funduk, Marina. Croatian Environmental Policies in the EU Context // EU public policies seen from a national perspective: Slovenia and Croatia in the European Union / Lajh, Damjan ; Petak Zdravko (ur.). Ljubljana : Faculty of Social Sciences, 2015. str. 225-239.
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za

kompetencija	poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), aktivnosti na nastavi, povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	2.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	10-20
1.3. Naziv predmeta	Kvantitativni pristupi u poslovnom modeliranju i odlučivanju	1.8. Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Vanja Šimičević
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	
1.5. Status predmeta	Obvezni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> — Doktorandima će se ukazati na značaj stvaranja i očuvanja vrijednosti poduzeća, pri čemu će se posebna pažnja staviti na usvajanje znanja i razvoj vještina potrebnih za prepoznavanje elemenata stvaranja i očuvanja vrijednosti u kontekstu održivih poslovnih modela. — Kolegij ima za cilj osposobiti doktorande za modeliranje realnih ekonomskih problema, rješavanje postavljenih problema različitim metodama i tehnikama, donošenje optimalne odluke na temelju dobivenih rješenja te provođenje analize osjetljivosti i neizvjesnosti — Definirati će se komponente vrijednosti poduzeća te će se identificirati i analizirati sve čimbenike koji imaju utjecaj na stvaranje i očuvanje vrijednosti poduzeća. Predstaviti će se koncepti inovativnih poslovnih modela i analizirati će se njihov utjecaj na održivost poslovanja, tj. na financijsku stabilnost poduzeća. Razmatrati će se mogućnosti primjene računalne inteligencije u rješavanju problema poslovne ekonomije. — Osposobiti doktorande za provedbu aktivnosti iz područja donošenja poslovnih odluka temeljenih na provedenim kvantitativnim pristupima i metodama operacijskih istraživanja. — Razviti kod doktoranda sposobnost analize, odabira metode, tumačenja rezultata i donošenja poslovnih odluka. 		

	<ul style="list-style-type: none"> — Omogućiti doktorandima napredna znanja o donošenju poslovnih odluka na temelju suvremenih spoznaja i znanstvenih metoda.
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Razumjeti teorijska i praktična znanja o različitim poslovnim modelima i njihovim implikacijama na stvaranje i očuvanje vrijednosti poduzeća, — Samostalno prepoznati pozitivne i negativne utjecaje poslovne okoline u stvaranju i očuvanju vrijednosti poduzeća, — Prihvatiti ili odbaciti poznate paradigme, kao i neke najnovije teorijske spoznaje iz poslovnog modeliranja i održivosti poslovanja. — Integrirati teorijska i praktična znanja o poslovnom odlučivanju, — Prosuditi primjenjivost kvantitativnih metoda i metoda operacijskih istraživanja u menadžerskom odlučivanju, — Samostalno modelirati postavljene probleme, simulirati modele i analizirati dobivene rezultate te donositi poslovne odluke, — Razviti tijekom kvantitativnih pristupa i metoda operacijskih istraživanja te njihovih primjena u donošenju poslovnih odluka u današnjem globaliziranom svijetu. — Diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem, o suvremenim poslovnim modelima i odlučivanju
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Samostalno identificirati značajne čimbenike koji utječu na stvaranje i očuvanje vrijednosti poduzeća, istraživati institucije i fenomene prilikom donošenja poslovnih odluka, — Integrirati inovativnost, poslovne modele i njihov utječe na razvoj i održivost poslovanja, — Razviti i primijeniti odgovarajuću metodu vrednovanja poduzeća i/ili poslovnih procesa, — Kreirati i istraživati strukturu suvremenog poslovnog modela s ciljem održivosti poslovanja, — Predlagati i razviti metode računalne inteligencije te ih koristiti u rješavanju različitih problema poslovnog modeliranja, — Kritički promišljati prilikom odabira pristupa za donošenje poslovnih odluka, — Adekvatno koristiti kategorijalne istraživačke pojmove povezane s kvantitativnim pristupima donošenju poslovnih odluka, — Rangirati različite kvantitativne metode i pristupe prema zadanim kriterijima i potrebama, — Prihvatiti ili odbaciti poznate paradigme, kao i neke najnovije teorijske spoznaje iz poslovnog odlučivanja

	— Diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem o financijskom poslovanju temeljenom na kvantitativnim pristupima,					
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Značaj stvaranja i očuvanja vrijednosti u suvremenim poslovnim konceptima. 2. Utjecaj pojedinih faktora unutar poduzeća na stvaranje i očuvanje vrijednosti. 3. Utjecaj poslovne okoline u stvaranju i očuvanju vrijednosti poduzeća. 4. Moderni koncepti poslovnih modela. 5. Značaj inovativnosti u poslovnim modelima. 6. Utjecaj inovativnih poslovnih modela na razvoj i održivost poslovanja. 7. Poslovni modeli i njihov utjecaj na financijsku stabilnost poduzeća. 8. Prednosti i nedostaci klasičnih metoda vrednovanja poduzeća. 9. Primjena računalne inteligencije u kreiranju suvremenih poslovnih modela. 10. Poslovno odlučivanje i teorije odlučivanja. Faze i načini odlučivanja. 11. Metode odlučivanja. Sustavi za potporu odlučivanju. 12. Operacijska istraživanja. Linearno i nelinearno programiranje 13. Analiza osjetljivosti i neizvjesnosti. Analiza rizika i donošenje odluka. Analiza isplativosti ulaganja. Dinamičko programiranje. 14. Modeli vremenskih nizova. Stacionarni i nestacionarni vremenski nizovi. Predviđanje poslovnih odluka na temelju analize vremenskih nizova 					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	predavanja seminari i radionice vježbe <i>on line</i> u cijelosti mješovito e-učenje terenska nastava		samostalni zadaci multimedija i mreža laboratorij mentorski rad (ostalo upisati)		Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala. Napomena:	
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit	1
	Istraživanje	1	Esej		(Ostalo upisati)	

	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Cinquini, L., Di Minin, A., Varaldo, R., Eds., (2013). New Business Models and Value Creation: A Service Science Perspective. Springer-Verlag Italia, Milano.			10	DA	
	Wei, W., Zhu, W., Lin, G. (2013). Approaching Business Models from an Economic Perspective. Springer, Heidelberg.			10	DA	
	Hitchner, J.R. (2017). Financial valuation: Applications and Models. 4th Ed., John Wiley & Sons, New Jersey.			10	DA	
	Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., Camm, J.D., Martin, K. (2012). An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making. 13th Ed., South-Western, Cengage Learning, Mason, OH, USA.			10	DA	
	Sikavica, P. et al.(2014). Poslovno odlučivanje, Zagerb: Školska knjiga			15	DA	
	Hillier, F.S., Lieberman, G.J. (2010). Introduction to operations research. 9th Ed., McGraw Hill, New York, USA.			10	DA	
	Martin, V., Hurn, S., Harris, D. (2012). Econometric Modelling with Time Series: Specification, Estimation and Testing. Cambridge University Press, New York, USA.			10	DA	
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	1. Šimičević, Vanja; Jurić, Višnja; Starešinić, Berislava (2020). Utilization of Forecasting Methods for Cryptocurrencies // Proceedings of the ENTRENOVA - ENTERprise REsearch INNOVATION Conference (Online) Online, 2020. str. 124-133 2. Šimičević, Vanja; Pejić Bach, Mirjana; Aleksić, Ana (2017) Antecedents of Entrepreneurial Behavior: Study of Slovenian and					

- Croatian Economics and Business Students // Proceedings of the 14 th International Symposium on Operational Research in Slovenia (SOR'17) / Zadnik Stirn, Lidija ; Kljajić Borštnar, Mirjana ; Žerovnik, Janez ; Drobne, Samo (ur.). Ljubljana: Slovenian Society Informatika - Section for Operational Research and Faculty of Organizational Sciences Kranj (University of Maribor), str. 59-64
3. Škegro, Frane; Zoroja, Jovana; Šimičević, Vanja (2017) Credit Scoring Analysis: Case Study of Using Weka // Proceedings of the ENTRENOVA -ENTERprise REsearch InNOVATION Conference / Bačović, Maja ; Milković, Marin ; Pejić-Bach, Mirjana ; Pekovic, Sanja (ur.). Zagreb: Udruga za promicanje inovacija i istraživanja u ekonomiji "IRENET", Zagreb, str. 88-93
 4. Franz, C., Bieger, T., Herrmann, A., Eds. (2017). Evolving Business Models: How CEOs Transform Traditional Companies. Springer International Publishing AG, Cham, Switzerland.
 5. Brlečić Valčić, S., Bagarić, L. (2017). Return on strategic effectiveness - the need for synchronizing growth and development strategies in the hotel industry using revenue management. Economic research - Ekonomska istraživanja 30, 1631-1654.
 6. Amit, R., Zott, C. (2016). Business Model Design: A Dynamic Capability Perspective. In: David J. Teece and Sohvi Leih. The Oxford Handbook of Dynamic Capabilities. UK: Oxford University Press, pp. 1-4.
 7. Zott, C., Amit, R. (2015). Business Model Innovation: Toward a Process Perspective. In: Christina E. Shalley, Michael A. Hitt, and Jing Zhou. Oxford Handbook of Creativity, Innovation and Entrepreneurship. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 395-406.
 8. Buliga, O. (2014). Measures for Innovating Business Models: An Empirical Study of German SMEs. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
 9. Damodaran, A. (2012). Investment Valuation Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. 3rd Ed., John Wiley & Sons, New Jersey.
 10. Kleindorfer, P.R., Wind, Y., Gunther, R.E. (2009). The Network Challenge Strategy, Profit, and Risk in an Interlinked World.
 11. Teece, D.J. (2009). Dynamic Capabilities and Strategic Management. Oxford University Press Inc., New York.
 12. Zott, C., Amit, R. (2009). The Business Model As the Engine of Network-Based Strategies. In: Paul R. Kleindorfer, Yoram (Jerry) R. Wind, Robert E. Gunther. The Network Challenge: Strategy, Profit, and Risk in an Interlinked World. Upper Saddle River, NJ: Wharton School Publishing, pp. 259-275.
 13. Lukač, Z., Neralić, L. (2012). Operacijska istraživanja. Element, Zagreb.
 14. Brajdić, I. (2012). Matematički modeli i metode poslovnog odlučivanja. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

	<p>15. Franke, J., Härdle, W.K., Hafner, C.M. (2015). Statistics of Financial Markets: An Introduction. 4th Ed., Springer-Verlag, Berlin, Germany.</p> <p>16. Christoffersen, P.F. (2012). Elements of financial risk management. 2nd Ed., Academic Press, Elsevier, Oxford, UK.</p> <p>17. Barber, D., 2012. Bayesian Reasoning and Machine Learning. Cambridge University Press, London, UK. Available online: http://www.cs.ucl.ac.uk/staff/d.barber/brml/</p>
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	<p>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</p>
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	2	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20-30
1.3. Naziv predmeta	Ekonomski razvoj i javne politike	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Prof.dr.sc. Ivo Andrijanić / Prof.dr.sc. Slaven Ravlić
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	Dr.sc. Jakša Puljiz Dr.sc. Krešimir Jurlin
1.5. Status predmeta	Obvezni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<p>Ciljevi predmeta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Upoznati doktorande s glavnim pojmovima ekonomskog razvoja i ključnim teorijama ekonomskog rasta te objašnjenjima razlika u razvijenosti — Ojačati analitičke vještine doktoranada u razumijevanju konceptijskih i tehničkih aspekata mjerenja ekonomskog rasta i razvoja 		

	<ul style="list-style-type: none"> — Razviti kod doktoranada jasno razumijevanje povijesne perspektive ekonomskog razvoja i uloge pojedinih čimbenika u određivanju razvojnih putanja pojedinih država odnosno skupina država — Osposobiti doktorande za kritičko razmišljanje o ulozi javnih politika u kontekstu ekonomskog razvoja s posebnim naglaskom na doprinosu institucija — Ojačati razumijevanje doktoranada u pogledu uloge međunarodnih institucija u formuliranju i provedbi politika ekonomskog razvoja — Razviti nova znanja o suvremenim razvojnim procesima na područje Europske unije te ulozi institucija EU u pogledu ekonomskog razvoja država članica — Osposobiti doktorande za istraživanja u području ekonomike razvoja
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položeni obvezni kolegiji
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — povezati teorijska znanja sa stvarnim procesima ekonomskog razvoja na nacionalnoj i međunarodnoj razini — samostalno analizirati ključna područja ekonomskog razvoja na nacionalnoj i međunarodnoj razini — konceptualizirati, analizirati i objasniti različite pristupe i učinke ekonomskih i drugih javnih politika na ekonomski razvoj — razumjeti ključne determinante suvremenog ekonomskog razvoja na području Europske unije
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Doktorand će moći</p> <ul style="list-style-type: none"> — razumjeti, sintetizirati i komunicirati ključne teorijske odrednice ekonomskog razvoja — analizirati ključne podatke za mjerenje ekonomskog razvoja — razumjeti i kritički sagledati ekonomski razvoj u povijesnoj perspektivi — sintetizirati i komunicirati znanja o važnosti ljudskog kapitala i tehnologije u procesu ekonomskog razvoja — sintetizirati i komunicirati znanja o ulozi institucija u području ekonomskog razvoja — razumjeti strukturu i važnost institucionalnog okruženje Europske unije u kontekstu ekonomskog razvoja zemalja članica — steći znanja i vještine za znanstvenu komunikaciju o problematici ekonomskog razvoja
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ul style="list-style-type: none"> — Osnovni koncepti i teorije ekonomskog rasta i razvoja

	<ul style="list-style-type: none"> — Ekonomski razvoj u povijesnoj perspektivi — Mjerenje ekonomskog rasta i razvoja — Analiza ključnih pokretača gospodarskog razvoja — Ljudski kapital i ekonomski razvoj — Međunarodna trgovina, financijska tržišta i ekonomski razvoj — Uloga tehnologija i inovacija u ekonomskom rastu i razvoju — Institucionalni aspekti ekonomskog razvoja — Institucije Europske unije i ekonomski razvoj 					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	predavanja seminari i radionice vježbe <i>on line</i> u cijelosti mješovito e-učenje terenska nastava		samostalni zadaci multimedija i mreža laboratorij mentorski rad		Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.	
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit	1
	Istraživanje	1	Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u	Naslov				Broj	Dostupnost putem

knjižnici i putem ostalih medija)		primjeraka u knjižnici	ostalih medija
	Todaro, Michael and Stephen Smith, Economic Development, 12th edition, Pearson (2014)	10	
	Daron Acemoglu i James A. Robinson, Zašto nacije propadaju : izvorišta moći, blagostanja i siromaštva, Mate, (2017)	10	
	R.E. Baldwin and C. Wyplosz, The Economics of European Integration, 5th Edition, McGraw-Hill (2015)	12	
	Andrijanić, I., Pavlović, D (2021). Vanjska trgovina-načela i praksa, Plejada & Libertas međunarodno sveučilište, Zagreb	40	
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	<p>1. Čepo, Dario; Ravlić, Slaven (2018). Politički okvir Europske povelje o lokalnoj samoupravi: uspjesi i neuspjesi lokalne demokracije u Hrvatskoj // Europeizacija hrvatske lokalne samouprave / Koprić, Ivan (ur.). Zagreb: Institut za javnu upravu, str. 251-272</p> <p>2. Ravlić, Slaven (2017). Liberalna demokracija, Zagreb: Plejada</p> <p>3. Puljiz, Jakša; Maleković, Sanja; Keser, Ivana (2019) Cohesion policy in Croatia: what have we accomplished so far? // Policy-Making at the European Periphery The Case of Croatia / Petak, Zdravko ; Kotarski, Kristijan (ur.). London: Palgrave Macmillan, str. 285-302 doi:10.1007/978-3-319-73582-5_15</p> <p>4. Maleković, Sanja; Puljiz, Jakša; Keser, Ivana (2018). Utjecaj kohezijske politike na regionalnu politiku i razvoj Hrvatske // Izazovi provedbe europskih politika u Hrvatskoj / The challenges of European policies implementation in Croatia / Samardžija, Višnja (ur.). Zagreb: Institut za razvoj i međunarodne odnose, str. 113-142</p> <p>5. Boromisa, Ana-Maria; Butković, Hrvoje; Čučković, Nevenka; Funduk, Marina; Jurlin, Krešimir; Kovačić, Marko; Puljiz, Jakša; Skazlić, Ivana; Šterc, Stjepan; Tišma, Sanja (2017). Analitička podloga za izvješće o napretku provedbe sporazuma o partnerstvu između Republike Hrvatske i Europske komisije,</p> <p>6. Bartlett, Will; Čučković, Nevenka; Jurlin, Krešimir (2017) A Comparative Perspective on Institutional Quality in Countries at Different Stages of European Integration // Tijdschrift voor economische en sociale geografie, 108, 1; 92-108 doi:10.1111/tesg.12196</p> <p>7. Acemoglu, Daron, Introduction to Modern Economic Growth Princeton University Press, 2008. Rodrik, Dani. "The Past, Present, and Future of Economic Growth." Challenge 57.3 (2014): 5-39.</p> <p>8. Rodrik, Dani, Arvind Subramanian, and Francesco Trebbi. "Institutions Rule: The Primacy of Institutions over Geography and Integration in Economic Development". Journal of Economic Growth (2004): 131-165.</p> <p>9. Acemoglu, Daron. "Theory, General Equilibrium, and Political Economy in Development Economics." The Journal of Economic</p>		

Perspectives 24.3 (2010): 17-32.

10. Robert J. Barro and Xavier Sala-i-Martin, Technological Diffusion, Convergence, and Growth, Journal of Economic Growth, Volume 2, Number 1 / March, 1997

11. Stiglitz, Joseph E. 1989. "Markets, market failures, and development," The American Economic Review, 79(2): 197-203.

12. Weldemicael, Ermias. "Technology, Trade Costs and Export Sophistication." The World Economy 37.1 (2014): 14-41

13. Alcalá, Francisco, and Antonio Ciccone. "Trade and Productivity." Quarterly Journal of Economics 119.2 (2004): 613-646.

14. Hanushek, Eric and Ludger Woessmann, "The Role of Cognitive Skills in Economic Development", Journal of Economic Literature 46(3), September 2008, pp. 607-668.

15. Frankel, Jeffrey A., and David Romer. "Does Trade Cause Growth?" American Economic Review (1999): 379-399.

16. Angela Cheptea, Charlotte Emlinger, Lionel Fontagné, Gianluca Orefice, Olga Pindyuk, Robert Stehrer, 2014, The Development of EU and EU Member States' External Competitiveness, Cepii WP, 2014-06, March

17. Bollen, Y., DeVille, F., & Orbie, J. (2016). EU trade policy: persistent liberalisation, contentious protectionism. Journal of European Integration, 38(3), 279-294.

18. Costantini, Valeria & Mazzanti, Massimiliano, 2012. "On the green and innovative side of trade competitiveness? The impact of environmental policies and innovation on EU exports," Research Policy, Elsevier, vol. 41(1), pages 132-153.

19. Acemoglu, Daron, Simon Johnson and James Robinson, "Institutions as the Fundamental Cause of Long-Run Growth", in Aghion and Durlauf, Handbook of Economic Growth, dostupno na <https://www.nber.org/papers/w10481>

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	2.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	10-20
1.3. Naziv predmeta	Globalno tržište i klimatske promjene	1.8. Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Ljubo Jurčić
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	Dr.sc. Ana-Maria Boromisa
1.5. Status predmeta	Obvezni		
2. OPIS PREDMETA			

2.1. Ciljevi predmeta	<p>Ciljevi predmeta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> — osposobiti doktorande za znanstveno istraživanje u području globalnog tržišta , trgovinskih odnosa i klimatskih promjena — osposobiti doktorande za kritičko prosuđivanje teorijskih postavki iz područja globalnog tržišta i klimatskih promjena — upoznati doktorande za pisanje znanstvenog rada u području globalnog tržišta i trgovinskih odnosa — razviti sposobnost za prezentiranje znanstvenih radova na konferencijama iz područja globalnog tržišta i trgovinskih odnosa. — upoznati doktorande s politikom klimatskih promjena i njezinog učinka na blagostanje — dati uvid u eksternalije, tržišne neuspjehe, koncepte javnog dobra i primjenu teorije igara za razumijevanje osnovnih koncepta ekonomike blagostanja — osposobiti doktorande za analizu i vrednovanje različitih instrumenata klimatske politike primjenom odgovarajućih alata — upoznati doktorande s taksonomijom održivih aktivnosti — osposobiti doktorande za analizu učinaka klimatskih promjena
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — uspoređivati i kritički interpretirati probleme izu području međunarodnog poslovanja s naglaskom na globalno tržište i trgovinske odnose — adekvatno koristiti kategorijalne istraživačke pojmove u međunarodnom poslovanju s naglaskom na globalno tržište i trgovinske odnose — poznavati najvažnija istraživanja i glavne probleme koji se pojavljuju u području međunarodnog poslovanja s naglaskom na globalna tržišta i trgovinske odnose — postavljati, formulirati i operacionalizirati probleme iz područja međunarodnog poslovanja s naglaskom na globalna tržišta i trgovinske odnose. — razumijeti klimatske financijske instrumente i s tim povezane rizike — klasificirati ekonomske aktivnosti u odnosu na klimatske promjene

	<ul style="list-style-type: none"> — sintetizirati podatke vezane uz financijske rizike klimatskih promjena na razini sekora — primjenjivati odgovarajuće modele finakcijskih rizika i klimatskih ekonomskih modela
<p>2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)</p>	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — kritički analizirati, evaluirati i sintetizirati nove i složene istraživačke ideje na području globalnog tržišta i klimatskih promjena — demonstrirati sposobnost osmišljavanja, dizajniranja, implementiranja i prilagođavanja procesa znanstvenog istraživanja u području globalnog tržišta i trgovinskih odnosa u okviru klimatskih promjena — iznijeti argumentirano mišljenje o međunarodnim organizacijama i trgovini, globalnim opskrbnim lancima, offshoring-u, vanjskotrgovinskoj politici, tečajevima i makroekonomiji otvorenog sustava te međunarodnoj ekonomskoj politici — samostalno i nezavisno istraživati probleme iz područja globalnog tržišta i trgovinskih odnosa te objavljivanja i prezentiranja originalnih rezultata istraživanja — pisati znanstvene radove prema zahtjevima znanstvenih i profesionalnih standarda na temu globalnog tržišta i klimatskih promjena — diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem o interdisciplinarnom području globalnog tržišta i klimatskih promjena. — razumjeti, sintetizirati i komunicirati problem klimatskih promjena kao ekonomski problem — samostalno odabrati prikladne alate za analizu pojedinih problema vezanih uz trgovinske odnose i klimatske promjene — razviti modele za analizu klimatskih promjena — integrirati i primjeniti različite ekonomske metode za analizu globalnog tržišta i razvoj klimatskih politika za prilagodbu na klimatske promjene
<p>2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorija globalnog tržišta i trgovinskih odnosa 2. Vanjskotrgovinska politika i makroekonomija otvorenog sustava 3. Međunarodna ekonomska politika i međunarodne trgovinske organizacije 4. Globalni opskrbni lanci i offshoring 5. Klimatske promjene i učinci klimatskih promjena 6. Tlo, ekosustavi i njihove usluge 7. Oceani i obalni ekosustavi i njihove usluge

	8. Voda i hrana 9. Regionalna pitanja –Gradovi i naselja 10. Zdravlje i blagostanje - Siromaštvo i razvoj 11. Prilagodba na klimatske promjene 12. Ranjivost na klimatske promjene 13. Taksonomija održivih aktivnosti 14. Financijski instrumenti					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	predavanja seminari i radionice vježbe <i>on line</i> u cijelosti mješovito e-učenje terenska nastava		samostalni zadaci multimedija i mreža laboratorij mentorski rad (ostalo upisati)	Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala. Napomena:		
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit	1
	Istraživanje	1	Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Stern, N. (2007). The Economics of Climate Change: The Stern Review. Cambridge: Cambridge University Press.			12	DA	

	Gopinath, Gita, Elhanan Helpman, and Kenneth Rogoff (eds). (2014), Handbook of International Economics. vol. 4. Amsterdam: Elsevier.	10	DA
	Sustainable finance taxonomy - Regulation (EU) 2020/852		DA
	IPCC 2021 Report. Mititgation of climate change		DA
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antràs and Rossi-Hansberg. (2009). Organizations and Trade. 2. Blum and Van Reenen. (2007). Measuring and Explaining Management Practices Across Firms and Countries. 3. Caliendo, Dvorkin and Parro. (2015). Trade and Labor Market Dynamics. 4. Caliendo and Rossi-Hansberg. (2012). The Impact of Trade on Organization and Productivity. 5. Helpman E., Marin D., Verdier, T. (2008). The Organization of Firms in a Global Economy. 6. Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2005). Međunarodna ekonomija – Teorija i ekonomska politika. 7. Jurčić, Ljubo; Barišić, Antea; Franc, Sanja (2020). Industrijska politika u Republici Hrvatskoj kao odgovor na krizu uslijed pandemije COVID-19 // 28. tradicionalno savjetovanje / Ekonomska politika u 2021. godini : Hrvatska poslije pandemije / Tica, Josip ; Bačić, Katarina (ur.).Zagreb: Hrvatsko društvo ekonomista, 2020. str. 164-191 8. Jurčić, Ljubo; Franc, Sanja; Barišić, Antea (2020). Impact of Institutional Quality on Foreign Direct Investment Inflow: Evidence from Croatia // Business systems research, 11 (2020), 1; 44-58 9. Boromisa, Ana-Maria; Raditya Ležaić, Anastasya (2021). Priručnik o mogućnostima financiranja mjera prilagodbe na klimatske promjene za Jadranske gradove i regije Hrvatske i Italije 10. Boromisa, Ana-Maria (2018). Energetska unija // Izazovi provedbe europskih politika u Hrvatskoj / Samardžija, Višnja (ur.). Zagreb: Institut za razvoj i međunarodne odnose, str. 227-268 11. Boromisa, Ana-Maria (2016). Renewable Energy Policy in Croatia // Renewable Energy Law and Policy Review, 7, 1; 81-85 		

	<p>12. Olstrom, E. Upravljanje zajedničkim dobrima. Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.</p> <p>13. ADB. Climate proofing. A Risk-based Approach to Adaptation. 2005.</p> <p>14. UNFCCC, 2004. Compendium on methods and tools to evaluate impacts of, and vulnerability and adaptation to climate change</p> <p>15. Network for Greening the Financial System. First comprehensive report. A call for action. Climate change as a source of financial risk. April 2019</p> <p>16. Bank de France. Greening the financial system: the new frontier. Financial stability Review, 2019.</p> <p>17. Dasgupta, P. (2021), The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review. (London: HM Treasury).</p> <p>18. IPCC, 2018: Global warming of 1.5°C. An IPCC Special Report on the impacts of global warming of 1.5°C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, in the context of strengthening the global response to the threat of climate change, sustainable development, and efforts to eradicate poverty [V. Masson-Delmotte, P. Zhai, H. O. Pörtner, D. Roberts, J. Skea, P.R. Shukla, A. Pirani, W. Moufouma-Okia, C. Péan, R. Pidcock, S. Connors, J. B. R. Matthews, Y. Chen, X. Zhou, M. I. Gomis, E. Lonnoy, T. Maycock, M. Tignor, T. Waterfield (eds.)</p>
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	<p>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</p>
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20
1.2. Godina studija	2	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	30
1.3. Naziv predmeta	Održive regije i gradovi	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	doc.dr.sc. Andreja Rudančić

1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	dr.sc. Sanja Maleković
1.5. Status predmeta	Izborni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<p>Ciljevi predmeta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> — upoznati doktorande sa suvremenim konceptima lokalnog i regionalnog razvoja te razviti znanja o glavnim teorijama u području održivog razvoja gradova i regija — osposobiti doktorande za istraživanje u području regionalnog i urbanog razvoja — upoznati doktoranda sa značajem te utjecajem pripreme Hrvatske za sudjelovanje u kohezijskoj politici na razvoj hrvatske regionalne politike — upoznati doktorande sa izazovima i primjerima dobre europske prakse u području urbanog, lokalnog i regionalnog razvoja — razviti kod doktoranda sposobnost primjene novih praksi integriranog i participativnog urbanog i regionalnog upravljanja — razviti kod doktoranda sposobnost za izradu i vrednovanje strateških programa/planova 		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položeni obavezni kolegiji		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Nakon uspješno savladanog predmeta doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — razviti holistički pristup urbanom i regionalnom razvoju — predlagati ključne dimenzije održivog urbanog i regionalnog razvoja — razviti integrirani pristup razvoju i integrirano upravljanje — kritički argumentirati suvremenu razvojnu dinamiku na lokalnoj i regionalnoj razini — samostalno interpretirati instrumente i principe održivog urbanog i regionalnog razvoja i primjenjivati stečena znanja u praksi — kritički vrednovati i prepoznati ulogu neformalnih aktera u urbanom i regionalnom upravljanju — istraživati značaj kohezijske politike na lokalni i regionalni razvoj — povezivati utjecaje kohezijske politike na regionalnu politiku Hrvatske — vrednovati izazove i ugroze kroz različite koncepte proizašle iz održivog razvoja (pametani grad, zeleni grad, pravedan grad, otporan grad) 		

2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> — javno prezentirati i argumentirati usvojene ishode učenja — demonstrirati samostalan tekst temeljen na znanstvenoj argumentaciji — izraziti kritično promišljanje o konceptima lokalnog i regionalnog razvoja — demonstrirati sposobnost donošenja argumentiranih odluka te pravilnog postupanja u praksi u području lokalnog i regionalnog razvoja — demonstrirati razumijevanje procesa izrade strateškog programa/plana 					
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u kolegij i temeljni pojmovi 2. Suvremeni koncepti regionalnog razvoja 3. Suvremeni koncepti urbanog razvoja 4. Politike regionalnog razvoja 5. Kohezijska politika EU i održivi razvoj - povijesni razvoj i integracija 6. Novi oblici razvojnog upravljanja 7. Ključni izazovi za regionalni i urbani razvoj 8. Uspješni primjeri održivog razvoja gradova i regija na području EU 9. Strateško planiranje i vrednovanje strateških planova lokalnih i regionalnih jedinica 10. 					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	predavanja seminari i radionice vježbe <i>on line</i> nastava mješovito e-učenje	samostalni zadaci multimedija i mreža mentorski rad	Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.			
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi i sudjelovanje u rasprama , rješavanje radnih zadataka, priprema i izlaganje seminarskog rada te položen ispit					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit	1
	Istraživanje	1	Esej		(Ostalo upisati)	

	Eksperimentalni rad		Projekt		(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave i sudjelovanje u raspravama: 20 % Ocjena zadataka, izrada seminarskih radova i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Puljiz, J.; Maleković, S.; Keser, I.(2019) Cohesion policy in Croatia: what have we accomplished so far? U: .Petak, Z. ; Kotarski, K. (ur.). <i>Policy-Making at the European Periphery The Case of Croatia</i> . London: Palgrave Macmillan, 285-302.				15	Da
	Cities in Action - Stories of Change, URBACT III, 2018 https://urbact.eu/sites/default/files/urbact-stories_of_change-web.pdf ;					DA
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	<ol style="list-style-type: none"> Muringani, Jonathan, Dahl Fitjar, Rune and Rodríguez-Pose, Andrés (2021) <i>Social capital and economic growth in the regions of Europe</i>. Environment and Planning A. ISSN 0308-518X (London School of economics, In Press) Rudančić, Andreja (2020). Tendencije i obilježje stupnja razvitka poslovnog turizma destinacije Opatija // IX INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT University PIM, 2020. str. 277-287 Rudančić, Andreja (2020) Važnost destinacijskog menadžmenta u upravljanju Istrom kao turističkom destinacijom // Evropska revija, 2 Guzovski, Marina; Rudančić, Andreja; Akmačić, Marko (2020). Značaj promocije za pozicioniranje turističkih destinacija kontinentalnog turizma // 4th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE - EMAN 2020 / Bevanda, V. (ur.). ONLINE-Virtual: Association of Economists and Managers of the Balkans Rodríguez-Pose, Andrés (2021) <i>Does urban concentration matter for changes in country economic performance?</i> Urban Studies. ISSN 0042-0980 (London School of economics, in Press) 					

6. Adams, E., Bonneau, M., Rok, A., Morgan, N. (2019) How are cities putting sustainable urban development into practice?. Brussels City Lab Paper, URBACT.
7. Bachtler, J., Downes, R. (2020) A time of policy change: Reforming Regional Policy in Europe. *European Policy Research Paper No. 113*, University of Strathclyde Publishing.
8. Tosics, I., Sanabria, M., Adams, E. (2020) How are cities implementing place-based approaches? Porto City Lab Paper, URBACT Knowledge Hub.
9. Europska komisija. (2011). Cities of Tomorrow - Challenges, visions, ways forward. Brussels: Europska komisija, Directorate General for Regional Policy.
10. European Urban Knowledge Network (EUKN). (2017). Ten years after the Leipzig Charter, the enduring relevance of integrated urban development. Bonn: Federal Institute for Research on Building, Urban Affairs and Spatial Development within the Federal Office for Building and Regional Planning.
11. Bachtler, J., Berkowitz, P., Hardy, S., Muravska, T. (2017) EU Cohesion Policy - Reassessing performance and direction. Routledge.
12. Bachtler, J., Mendez, C., Wislade, F., (2017) European Policy Research Paper No. 107, Reforming the MFF and Cohesion Policy 2021-27: pragmatic drift or paradigmatic shift: https://www.eprc-strath.eu/public/dam/jcr:079b3969-932f-4f7b-9e5a-5de7613c36e3/EPRP%20107_Reforming%20MFF%20and%20Cohesion%20Policy%202021-27.pdf
13. Caldarice O., Brunetta G. & Tollin N. (2019) The Challenge of Urban Resilience: Operationalization. In: Brunetta G., Caldarice O., Tollin N., Rosas-Casals M. & Morató J. (eds.) Urban Resilience for Risk and Adaptation Governance. Resilient Cities (Rethinking Urban Transformation). Springer, Cham.
14. Calzada, I., Cowie, P. (2017). Beyond Smart and Data-Driven City-Regions? Rethinking Stakeholder-Helices Strategies. *Regions Magazine*, 308(4): 25-28.
15. Farole, T., Rodriguez-Pose, A. Stoprer, M. (2011) Cohesion Policy in the European Union: Growth, Geography, Institutions. *JCMS: Journal of Common Market Studies*, 49 (5): 1089-1111
16. Jurlina Alibegović, D., Kordej-De Villa, Ž. (2009). Lokalna dimenzija održivog razvoja. U: Kordej-De Villa, Ž., Stubbs, P., Sumpor, M. (ur.), *Participativno upravljanje za održivi razvoj*. Zagreb: Ekonomski institut, 47-62.
17. Schwedler, H.W. (2009). *Integrated Urban Governance, The Way Forward*. Metropolis.
18. Tasan-Kok, T., Vranken, J. (2011). *Handbook for Multilevel Urban Governance in Europe*. The Hague: European Urban

	<p>Knowledge Network.</p> <p>19. Van Marissing, E., Bolt G., van Kempen, R. (2005). Urban Governance and Social Cohesion: Effects of urban restructuring policies in two Dutch cities. <i>Cities</i>, 23(4): 279-290.</p> <p>20. Akmačić, Marko; Mišević, Petar; Rudančić, Andreja (2020) Okunov zakon na primjeru Republike Hrvatske // <i>Evropska revija</i>, 2</p> <p>21. Maleković, S.; Puljiz, J.; Keser, I. (2018) Utjecaj kohezijske politike na regionalnu politiku i razvoj Hrvatske. U: Samardžija, V. (ur.) Izazovi provedbe europskih politika u Hrvatskoj. Samardžija, V. Zagreb: Institut za razvoj i međunarodne odnose, 113-142.</p> <p>22. Maleković, S.; Puljiz, J.; Keser, I. (2015) Nove mogućnosti za razvoj gradova u Hrvatskoj. U: Koprić, I., Škarica, M.; Milošević, B. (ur.) Suradnja i razvoj u lokalnoj i regionalnoj samoupravi / Zagreb: Institut za javnu upravu, 101-133.</p>
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	<p>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</p>
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	2.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	10-20
1.3. Naziv predmeta	Mikroekonomske teme i marketinški trendovi	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević / Izv.prof..dr.sc. Dinko Primorac
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	
1.5. Status predmeta	Izborni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<p>Ciljevi predmeta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> — osposobiti doktorande za provedbu aktivnosti iz područja donošenja menadžerskih odluka temeljenih na provedenim mikroekonomskim analizama. — upoznati doktorande s marketinškim konceptom, novom paradigmom marketinga (Inbound marketing), konfiguracijom 		

	<p>marketinškog sustava i primjenom novih poslovnih modela u marketingu i brendingu,</p> <ul style="list-style-type: none"> — razviti kod doktoranda sposobnost analize ponašanja poduzeća u uvjetima od savršene do nesavršene konkurencije. — osposobiti kod doktoranda sposobnost razlučivanja javnih i privatnih dobara, ekonomske efikasnosti, te pozitivnih i negativnih eksternalija. — omogućiti doktorandima napredna znanja o donošenju strateških odluka na temelju suvremenih spoznaja iz teorije igara. — istražiti i analizirati ključne marketinške trendove i druge faktore od utjecaja na kreiranje marketinške strategije, posebice u eri aktualnih dubokih društvenih, političkih, kulturoloških i tehnoloških transformacija, — posebice istražiti trend digitalne transformacije u marketingu i brendingu i načina na koji utječu na marketinški sustav i tržišno pozicioniranje poduzeća.
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — integrirati mikroekonomska načela, procese i zakonitosti kroz spoznaju prirode i dinamike mikroekonomskih procesa, formiranje mikroekonomskih načela kroz procese svakodnevnog donošenja odluka svih ekonomskih subjekata. — istražiti i razviti tijekove razvoja mikroekonomskih načela i mikroekonomije do njezine suvremene uloge u današnjem globaliziranom svijetu. — sintetizirati elemente marketinškog sustava i njihove promjene te stalnu interakciju sustava s unutrašnjim i vanjskim okruženjem, — razviti spoznaje o utjecaju marketinških odluka na jačanje konkurentne snage poduzeća, u kontekstu kružne ekonomije i ostvarenja širih ekoloških, društvenih, kulturoloških i drugih ciljeva zajednice,
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — prihvatiti ili odbaciti modele analiza mikroekonomskih problema, kao temelja za poslovno odlučivanje menadžera. — izraziti i argumentirati svoje stavove o najnovijim činjeničnim dostignućima u mikroekonomskoj teoriji te rangirati različite mikroekonomske pristupe i teorije prema zadanim kriterijima. — prihvatiti ili odbaciti poznate paradigme, kao i neke najnovije teorijske spoznaje iz područja mikroekonomije, teorije marketinga i brendinga u kontekstu suvremenih društvenih zbivanja, — ispitati i kritički prosuditi utjecaje aktualnih trendova na marketinški sustav i poslovanje poduzeća općenito: društveni, ekonomski, tržišni, demografski, tehnološki, politički, ekološki i drugi društveni trendovi,

	<ul style="list-style-type: none"> — samostalno kreirati, postaviti, formulirati i operacionalizirati optimalnu marketinšku i branding strategiju te značenje cijena u kontekstu troškova za poduzeće i troškova/napora za kupca, — samostalno konfigurirati optimalnu marketinšku distribuciju na primjeru specifičnog poduzeća, s posebnim naglaskom na kombinaciju online i offline kanala marketinške komunikacije, — istražiti, ispitati i kritički prosuditi ulogu kupca u suvremenom marketinškom sustavu, izgradnju veza i odnosa s kupcima kroz CRM sustav i potpunu orijentiranost poduzeća prema kupcu, — istražiti i kritički raspraviti etičke prigovore na marketing, s posebnim osvrtom na digitalni marketing, sigurnost kupaca, zaštitu osobnih podataka, kupčevu privatnost i druga prava potrošača. 		
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Napredna mikroekonomska analiza 2. Cjenovna diskriminacija. Analiza ponašanja potrošača. 3. Teorija igara. Aukcije. Stablo odlučivanja. 4. Skriveno informacije. Donošenje investicijskih odluka i rizik. Moralni hazard. 5. Eksternalije. Privatno vs. javno dobro. 6. Najvažniji marketinški trendovi i njihov utjecaj na marketinšku strategiju, marketinški uspjeh i jačanje konkurentnosti. <p>Marketinški informacijski sustav (MIC)</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Proizvod/usluga kao proces definiranja i kreiranja vrijednosti za kupce. Upravljanje kvalitetom u kontekstu marketinga. Zadovoljstvo kupaca i mjerenje zadovoljstva proizvodom/uslugom 8. Upravljanje cijenama kao važan segment marketinga. Fleksibilizacija cijena. Cijena kao strateški i taktički element. Upravljanje cijenama u digitalnom sustavu 9. Konfiguracija kanala distribucije. Komercijalni aspekt distribucije. Poslovna logistika u kontekstu marketinga. Distribucija u digitalnim uvjetima. E-trgovina , Društvene mreže, content marketing, mobilni marketing. 10. Osnove brandinga i brend menadžmenta. Gadov 4D model brendiranja. Tržišna i financijska vrijednost brenda (3 sata) 11. Etička pitanja u marketingu. Neprofitni marketing. Marketing i globalizacija. Održivi marketing. Zeleni branding (2 sata) 		
2.6. Vrste izvođenja nastave:	predavanja seminari i radionice vježbe <i>on line</i> u cijelosti mješovito e-učenje terenska nastava	samostalni zadaci multimedija i mreža laboratorij mentorski rad (ostalo upisati)	Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala. Napomena:
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.		

2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit	1
	Istraživanje	1	Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Vranešević, Tihomir; Pandža Bajš, Irena; Mandić, Miroslav Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Zagreb: Accent, 2018 (monografija)				10	DA
	Kotler, P., Keller, K. L., Martinović M. (2014), Upravljanje marketingom, 14. izdanje, MATE d.o.o. Zagreb				10	DA
	Vranešević, T. (2007), Upravljanje markama (Brand Management), ACCENT Zagreb.				10	DA
	Kotler, P., Keller, K. L., Martinović M. (2014), Upravljanje marketingom, 14. izdanje, MATE d.o.o. Zagreb				12	DA
	Varian, H. R. (2000) Microeconomic Analysis.Wiley. Mas-Colell, A., Whinston, D. and Green, J.R. (1995), Microeconomic Theory,Oxford University Press				10	Da
	Wolfstetter, E.(2002), Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auction and Incentives, Cambridge University Press.				10	DA
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	1. Osborne, Martin J. (2004), An Introduction to Game Theory, Oxford University Press. 2. Bowles, S. (2009), Microeconomics: Behavior, Institutions and Evolution, Princeton University Press. 3. Jehle, G. A. and Reny, P.J. (2011), Advanced Microeconomic Theory, Financial Time, Prentice Hall. 4. Morić Milovanović, Bojan; Primorac, Dinko; Kozina, Goran (2020). The impact of strategic networking on business performance					

- of manufacturing SMEs operating in a predominantly service based economy // Interdisciplinary description of complex systems, 18(2-B), 194-207 doi:10.7906/indexs.18.2.9
5. Mikić, Mihaela; Primorac, Dinko; Morić Milovanović, Bojan (2019). Multidimensional Approach to the Role of Internal Business Factors in Internationalization of Manufacturing SMEs // Eurasian Business Perspectives Proceedings of the 24th Eurasia Business and Economics Society Conference / Bilgin, Mehmet Huseyin ; Danis, Hakan ; Demir, Ender ; Can ; Ugur (ur.). Cham, Switzerland: Springer Nature, str. 155-167 doi:10.1007/978-3-030-18652-4_12
 6. Aichner, T. (2012), The Zero Moment of Truth in Mass Customization, International Journal of Industrial Engineering and Management, Vol. 3, No. 4, pp. 173-178.
 7. Alves, H. Et al. (2016), Social Media Marketing: A Literature Review and Implications, Psychology and Marketing, 2016. Vol. 33, No. 12, pp 1029-1038.
 8. Balmer, J. M. T. & Yen, D. A. (2017), The Internet of total corporate communications, quaternary corporate communications and the corporate marketing Internet revolution, Journal of Marketing Management, Vol. 33, No. 1-2, pp 131-144.
 - Bellman, S. et al. (2011), The Effectiveness of Branded Mobile Phone Apps, Journal of Interactive Marketing, Vol. 25, No. 4, pp 191-200.
 9. Bleoju, G. et al. (2016), Exploring organizational propensity toward inbound-outbound marketing techniques adoption: The case of pure players and click and mortar companies, Journal of Business Research, Vol. 69, No. 11, pp 5524-5528.
 10. Brekalo, S. & Vrtarić, M. (2011), Optimizacija web stranica za internet pretraživače, Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, Vol. 2, No. 2, 21-25.
 11. Casero-Ripolles, A. (2017), Producing political content for Web 2.0: Empowering citizens and vulnerable populations, El Profesional de la Información, Vol. 26, No. 1, 13-19.
 12. Durmaz, Y. & Halil Efendioglu, I. (2016), Travel from Traditional Marketing to Digital Marketing, Global Journal of Management and Business Research: E-marketing, Vol. 16, No. 2, 35-40.
 13. Dwivedi, R., Paradigm shift toward Mobile Marketing: A study on Consumer's Perspective, Parikalpana - KIIT Journal of Management, 2016. Vol. 12, No. 2, pp 75-94.
 14. Krajnović, A. et al. (2016), Digital Marketing and Bihevioral Economics, CRODMA - Hrvatska udruga za digitalni i interaktivni marketing - 1st Croatian Direkt Marketing Association Conference (1st CRODMA Conference 2016) - Theme: Integrated Marketing - Challenges of Big Data Technology (book of papers), Varaždin, 20-21.10.2016, pp 43-56. Gregurec, Iva; Dobrinić, Damir; Vranešević, Tihomir

	IMPLEMENTATION OF DIRECT MARKETING BY THE LEADING COMPANIES ON CROATIAN MARKET // 2015 M-Sphere, Book of Papers / Vranešević, Tihomir (ur.). Zagreb: Accent, 2015. str. 312-318
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	2.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	10-20
1.3. Naziv predmeta	Energetska politika i održivi razvoj	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Prof.dr.sc. Tarzan Legović
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	Doc.dr.sc. Davor Gracin
1.5. Status predmeta	Izborni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> — upoznati doktorande s interdisciplinarnim teorijama i analizom odnosa između društva-okoliša i resursa te razviti analitičke vještine za razvoj znanja potrebnog za kreiranje energetske politike — upoznati doktorande s izazovima u povezivanja inženjerskih, financijskih i društvenih tema za vrednovanje odabira određenih izvora energija i tehnologija — osposobiti doktorande za odabir adekvatnih metodologija istraživanja na području energetske održivosti, okolišne pravde i energetske tranzicije — osposobiti doktorande za primjenu alata za procjenu održivosti 		

	<ul style="list-style-type: none"> — upoznati doktorande s metodologijama procjene različitih aspekata održivosti investicijskih projekata u energetici
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Odslušani obvezni kolegiji
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — integrirati teorijska znanja i analizirati odnose između društva, okoliša i resursa — samostalno identificirati interdisciplinarna područja potrebna za analizu i provoditi parcijalne analize — razviti i objasniti različite varijante ostvarivanja ciljeva energetske politike na različitim razinama (regije, poduzetnici, pojedinci) — identificirati i vrednovati ograničenja pojedinih energetske rješenja i načine njihova ublažavanja
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Doktorand će moći</p> <ul style="list-style-type: none"> — vrednovati odnose između energetske učinkovitosti, ekonomskog i okolišnog učinka — kritički analizirati odnos energetike i drugih gospodarskih sektora — istražiti i razviti pokretače promjena u energetici i njihov učinak za gospodarstvo i politiku — povezati i implementirati nove oblike uključivanja lokalne zajednice u projekte energetske infrastrukture — vrednovati aspekte demokratizacije energetske sustava kroz energetske tranzicije — primjenjivati analitičke modele
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciljevi održivog razvoja i energetska politika 2. Energetska tranzicija: tehnički/tehnološki, financijski i društveni aspekti 3. Novi modeli upravljanja 4. Održiva energetika i energetske siromaštvo 5. Energetska učinkovitost 6. Međusektorske teme (promet, zgradarstvo, poljoprivreda) 7. Kvalitativne i kvantitativne procjene održivosti

2.6. Vrste izvođenja nastave:	predavanja seminari i radionice vježbe <i>on line</i> u cijelosti mješovito e-učenje terenska nastava	samostalni zadaci multimedija i mreža laboratorij mentorski rad (ostalo upisati)	Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala. Napomena:			
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit	1
	Istraživanje	1	Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Hamilton. Analiza energetske politike. Jesenski i Turk. Zagreb, 2018			10	Dostupno <i>online</i>	
	Peter Zweifel, Aaron Praktiknjo, Georg Erdmann Energy Economics. Theory and application. Springer. 2017			12	Dostupno <i>online</i>	

	IEA. World Energy Outlook 2020		
	Clean energy for all Europeans package, Clean energy for all Europeans package Energy (europa.eu)		
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charles A.S. Hall and Kent Klitgaard. Energy and the Wealth of Nations: An Introduction to Biophysical Economics, 2nd edn, Springer, New York, NY, 2018 2. Jeremy Rifkin. The Green New Deal: Why the Fossil Fuel Civilization Will Collapse by 2028, and the Bold Economic Plan to Save Life on Earth 2019. St. Martin Press. New York 3. Ruven C. Fleming, Romain Mauger . Green and Just? An Update on the ‘European Green Deal’, In: Journal for European Environmental & Planning Law, Volume 18: Issue 1-2, February 2021 4. European Parliament. European Green Deal Investment Plan. Main elements and possible impact of the coronavirus pandemic. Briefing, 2020. 5. Mulder, Machiel. Regulation of Energy Markets. Economic Mechanisms and Policy Evaluation. Springer.2021 David Buchan & Malcolm Keay , EU energy policy – 4 th time lucky? Oxford Energy Comment. 2016 6. Blueprint Energy Solutions.Study on Cybersecurity in the energy sector of the Energy Community – Final Report. 2019 7. IRENA (2021) World Energy Transitions Outlook, 1.50 C Pathways.2021 8. IRENA (2020), Reaching zero with renewables: Eliminating CO2 emissions from industry and transport in line with the 1.5 oC climate goal, International Renewable Energy Agency, Abu Dhabi 9. Novosel, Nives; Kasum, Damir; Žutinić, Petar; Legović, Tarzan; Ivošević DeNardis, Nadica (2020). Application of electrochemical approach and motility analysis in algal cells characterization // 71st Annual ISE Meeting Belgrade Online Beograd, Srbija, 2020. str. 221-221 		
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	<p>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</p>		

2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-
--	---

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	2.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	10-20
1.3. Naziv predmeta	Umjetna inteligencija i analiza podataka	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Doc.dr.sc. Zvonko Merkaš
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	Prof.dr.sc. Ilona Kulikovskikh
1.5. Status predmeta	Izborni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Usvajanje znanja i razvoj vještina potrebnih za provođenje različitih računalnih analiza podataka, kao i za kreiranje odgovarajućih empirijskih i polu-empirijskih modela u okviru istraživačkog područja koji su temeljeni na odabranim računalnim metodama i algoritmima napredne statistike, strojnog učenja i/ili računalne inteligencije.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preporučene kompetencije: osnove klasičnih statističkih i kvantitativnih metoda za obradu i analizu podataka.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	Doktorand će moći: <ul style="list-style-type: none"> — razumjeti teorijska i praktična znanja o strojnom učenju, — prosuditi primjenjivost metoda strojnog učenja i računalne analize podataka u različitim područjima ekonomskih znanosti, — samostalno analizirati podatke i kreirati empirijske i polu-empirijske modele temeljene na strojnom učenju, — opisati razvoj metoda strojnog učenja i razumjeti njihovu primjenu u ekonomskim znanostima, posebno s aspekta proširenja mogućnosti klasičnih statističkih i kvantitativnih metoda za obradu i analizu podataka, — prihvatiti ili odbaciti poznate paradigme, kao i neke najnovije teorijske spoznaje iz računalne obrade i analize podataka. 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Doktorand će moći: <ul style="list-style-type: none"> — samostalno odabrati odgovarajući programski sustav/jezik u ovisnosti o problemu istraživanja te pripremiti i istraživati podatke, — implementirati i podesiti odgovarajući filter i/ili estimator za filtriranje podataka i estimaciju stanja, — primijeniti odgovarajuću regresijsku i/ili klasifikacijsku metodu strojnog učenja u ovisnosti o području istraživanja, — odabrati i primijeniti odgovarajuću umjetnu neuronsku mrežu u rješavanju ekonomskih problema od interesa, — kreirati neizraziti sustav zaključivanja kao alat za kvantifikaciju ekspertnog znanja, 		

	<ul style="list-style-type: none"> — evaluirati kreirane empirijske/polu-empirijske modele te pravilno i objektivno tumačiti dobivene rezultate, — diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem, o računalnoj obradi i analizi podataka pomoću različitih metoda strojnog učenja, — pravilno odabrati odgovarajuće metode strojnog učenja i pristupe prema zadanim kriterijima i području istraživanja. 		
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Priprema i organizacija podataka (priprema, učitavanje i obrada podataka; deskriptivna statistika; transformacija podataka; vizualizacija podataka), 2. Identifikacija modela temeljenih na podacima (linearni modeli, modeli s varijablama stanja, nelinearni modeli crne kutije, identifikacija vremenskih nizova, rekurzivna identifikacija), 3. Filtriranje i estimacija (filter pomičnih sredina, statistička procjena parametara i estimacija stanja, Bayesova estimacija, Kalmanov filter i čestični filter), 4. Metode strojnog učenja za analizu i obradu podataka (aproksimacija funkcije, linearna regresija, nelinearna regresija, logistička regresija, klasterizacija, klasifikacija, neparametarsko učenje pod nadzorom, više-dimenzijski podaci i smanjenje broja dimenzija, stroj s potpornim vektorima), 5. Metode nelinearne optimizacije (nelinearna optimizacija sa i bez ograničenja, metode direktnog traženja, genetski algoritmi, rojevi čestica), 6. Umjetne neuronske mreže i duboko učenje (učenje sa i bez nadzora, algoritmi učenja, samo-organizirajuće mreže, višeslojne unaprijedne neuronske mreže, neuronske mreže s povratnom vezom, neuronske mreže s radijalnim baznim funkcijama, konvolucijske neuronske mreže, dinamičke neuronske mreže), 7. Neizraziti sustavi zaključivanja (pojam neizrazitog skupa, operacije s neizrazitim skupovima, raspon varijabli, funkcije pripadnosti, neizrazita pravila i proces omekšavanja, proces izoštravanja, neizrazito višekriterijsko donošenje odluka, TOPSIS, neizrazita kuća kvalitete, adaptivni neuro-neizraziti sustav zaključivanja), 8. Evaluacija empirijskih i polu-empirijskih modela (treniranje, validacija, testiranje, pogreške i šum, inicijalizacija, problemi prevelike prilagođenosti, generalizacija, regularizacija, pokazatelji uspješnosti modela, grafički prikaz rezultata, ponovno učenje i kalibracija, analiza osjetljivosti i neizvjesnosti). 		
2.6. Vrste izvođenja nastave:	predavanja seminari i radionice vježbe <i>on line</i> u cijelosti mješovito e-učenje terenska nastava	samostalni zadaci multimedija i mreža laboratorij mentorski rad (ostalo upisati)	Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala. Napomena:

2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit	1
	Istraživanje	1	Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Barber, D. (2012). Bayesian Reasoning and Machine Learning. Cambridge University Press, London, UK. Available online: http://www.cs.ucl.ac.uk/staff/d.barber/brml/				10	Dostupno <i>online</i>
	Goodfellow, I., Bengio, Y., Courville, A. (2016). Deep Learning. The MIT Press, Cambridge, MA, USA. Available online: http://www.deeplearningbook.org/				12	Dostupno <i>online</i>
	Hastie, T., Tibshirani, R., Friedman, J. (2016). The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction. 2nd Ed., Springer, New York, NY, USA. Available online: https://web.stanford.edu/~hastie/pub.htm				10	Dostupno <i>online</i>
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga	1. Kutz, J.N., 2013. Data-Driven Modeling & Scientific Computation: Methods for Complex Systems & Big Data. Oxford University Press, New York, NY, USA.					

programa)	<p>2. Brandt, S., 2014. Data Analysis: Statistical and Computational Methods for Scientists and Engineers. Springer, Heidelberg, Germany.</p> <p>3. Cherkassky, V., Mulier, F.M., 2007. Learning from Data: Concepts, Theory, and Methods. 2nd Ed., IEEE Press, John Wiley & Sons, Inc., New York, NY, USA.</p> <p>4. Merkaš, Zvonko; Perkov, Davor; Bonin, Vesna (2020). The Significance of Blockchain Technology in Digital Transformation of Logistics and Transportation // International journal of e-services & mobile applications, 12, 1; 1-20 doi:10.4018/IJESMA</p> <p>5. Ćurko, Katarina; Merkaš, Zvonko, Silović Tena (2017).Perspective of Smart Enterprises Development in the Republic of Croatia // WSEAS Transactions on Business and Economics, 14</p> <p>6. Ćurko, K.; Bosilj Vukšić, V.; Merkaš, Z. (2016) Usage of Business Intelligence technology in Croatia: Preliminary research // WSEAS Transactions on Business and Economics, 13, 591-596</p> <p>7. Ćurko, K.; Bosilj Vukšić, V.; Merkaš, Z. (2016). Application of Business Intelligence Technology in Croatian Companies: Preliminary Research and Case Study // WSEAS Transactions on Business and Economics, 13, 653-661</p> <p>8. Rao, S.S., 2009. Engineering Optimization: Theory and Practice. 4th Ed., John Wiley & Sons, Inc., New York, NY, USA.</p> <p>9. Kulikovskikh I., Prokhorov S., Lipić T., Legović T., Šmuc T. (2019). BioGD: Bio-inspired robust gradient descent. PLoS ONE. 14(7): e0219004.</p> <p>10. Kulikovskikh I., Prokhorov S., Legović T., Šmuc T. (2019). An SGD-based meta-learner with "growing" descent. Journal of Physics: Conference Series. 1368: 052008.</p> <p>11. Kulikovskikh I.M. (2017). Cognitive validation maps for early occupancy detection in environmental sensing. Engineering Applications of Artificial Intelligence. 65: 330-335.</p>
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	<p>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</p>
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	2	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20-30
1.3. Naziv predmeta	Održivi razvoj i kultura	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Prof.dr.sc. Daniela Angelina Jelinčić / Izv.prof.dr.sc. Ivor Altaras Penda
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	
1.5. Status predmeta	Izborni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<p>Ciljevi predmeta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> — upoznati doktorande s pojmovima održivog kulturnog razvoja te pružiti im znanja o primjeni kulture u gospodarskom razvoju (kulturno brendiranje, kreativne industrije, kulturni turizam, inovacije u kulturi) — osposobiti doktorande za primjenu znanja iz područja kulture u kreiranju održivih projekata gospodarske vrijednosti, — osposobiti doktorande za istraživanje i primjenu novih koncepata u područjima održivog razvoja kulture (digitalizacija kulture, „zelena“ kultura, sudioničko upravljanje kulturom) — upoznati doktorande s pozitivnim i negativnim aspektima kulturnog razvoja te ih osposobiti za donošenje odluka temeljenih na procjeni utjecaja kulturnih projekata na održivi razvoj društva 		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položeni obavezni kolegiji		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — integrirati teorijska i praktična znanja o kulturi kao 4. stupu održivog razvoja — primijeniti osnovne teorijske koncepte iz područja kulture na razvoj održivih gospodarskih projekata — samostalno analizirati i rješavati razvojne probleme te predlagati rješenja iz područja kulture — vrednovati kvalitetu kulturnih projekata te njihov razvojni potencijal — izraditi modele procjene utjecaja kulture na razvoj te predložiti mjere za uključivanje u javne politike 		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> — kritički promišljati kulturne aktivnosti i njihov potencijal za gospodarski razvoj — predlagati nove metode u istraživanjima kulture i održivog razvoja na temelju stečenih znanja procjene kulturnih učinaka na društvo — prikladno koristiti istraživačke pojmove iz područja kulture povezane s rješavanjem razvojnih problema — razviti sposobnost osmišljavanja planova gospodarskog razvoja na temelju kulture — vrednovati i razvijati nova znanja iz područja kulture 		

	<ul style="list-style-type: none"> — samostalno istraživati nove koncepte u područjima održivog razvoja kulture — steći sposobnost samostalnog razvoja pokazatelja procjene učinaka kulture na razvoj 				
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ishodišni pojmovi: kultura, kulturna baština, identitet, kulturne/kreativne industrije, kulturni turizam, održivi kulturni razvoj 2. 4. stup održivog razvoja i primjena u kulturnim projektima: ekonomija, okoliš, društvo i kultura 3. Kultura kao pokretač gospodarskog razvoja: financijska odnosno ekonomska održivost 4. Kulturne/kreativne industrije, kreativni gradovi, urbani i regionalni razvoj, livability 5. Kulturno brendiranje 6. Kulturni turizam 7. Inovacije u kulturi 8. „Zelena“ kultura i digitalizacija kulture za održivi razvoj 9. Suvremeni alati za održivi kulturni razvoj: sudioničko upravljanje kulturom, procjena utjecaja kulturnih projekata, napredni načini financiranja kulturnih projekata 10. Pozitivni i negativni aspekti kulturnog razvoja: praktični primjeri 				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	Predavanja, radionice i vježbe		samostalni zadaci multimedija i mreža (ostalo upisati)		Sustav za e-učenje koristi se za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala. Napomena:
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje zadataka te priprema i izlaganje seminarskog rada.				
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad	2,5	Kolokvij
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit
	Domaće zadaće		Seminarski rad		Usmeni ispit
	Istraživanje	2	Esej		(Ostalo upisati)
	Eksperimentalni rad		Projekt		(Ostalo upisati)
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada	Aktivnosti u samostalnim i grupnim praktičnim zadacima: 60 %				

studenta tijekom nastave i na završnom ispitu	Ocjena istraživačkog rada: 40 %		
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Duxbury, N. (ur.) (2021). Cultural Sustainability, Tourism and Development: (Re)articulations in Tourism Contexts. Routledge.	12	Da
	Jelinčić, Daniela Angelina (2008): Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandarmedia. (odabrana poglavlja)	10	Da
	Jelinčić, Daniela Angelina (2017). Innovations in Culture and Development: The Culturinno Effect in Public Policy, Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, Springer International Publishing AG.	10	Da
	Soini, K.; Dessen, J. (2016). Culture-Sustainability Relation: Towards a Conceptual Framework. Sustainability, 8, 167.	-	Da
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	<p>1. Altaras Penda, Ivor (2018) The European National Welfare States and the Dissolution of the EU // Philosophy and Society, 2 , 29; 275-290 doi:10.2298/FID1802275A</p> <p>2. Altaras Penda, Ivor (2015) Pikettyjevo fiskalno rješenje za društvenu nejednakost – od statističke analize do ideologije // Politička misao : Croatian political science review, 52</p> <p>3. Anholt, S. (2009): Konkurentan identitet: novo upravljanje markama država, gradova i regija. Zagreb, M Plus.</p> <p>4. Evans, G., Foord, J., Gertler, M. S., Tesolin, L. & Weinstock, S. (2006). Strategies for Creative Spaces and Cities: Lessons Learned. Cities Institute, London Metropolitan University & Munk Centre for International Studies, University of Toronto.</p> <p>5. Florida, Richard (2002). The Rise of the Creative Class. Basic Books (odabrana poglavlja).</p> <p>6. Hesmondhalgh, D. (2007): The Cultural Industries. London, Sage.</p> <p>7. Jelinčić, Daniela Angelina (2010). Kultura u izlogu: kratki vodič za upravljanje kulturnim dobrima. Zagreb: Meandarmedia.</p> <p>8. Jelinčić, Daniela Angelina; Šveb, Marta (2021). Financial Sustainability of Cultural Heritage: A Review of Crowdfunding in Europe // Journal of risk and financial management, 14: 3; 101, 16</p> <p>9. Jelinčić, Daniela Angelina; Tišma, Sanja (2020). Ensuring sustainability of cultural heritage through effective public policies // Urbani izziv, 31: 2; 78-87</p>		

	<p>10. Jelinčić, Daniela Angelina; Tišma, Sanja (2020). Ex-ante Evaluation of Heritage Management Plans: Prerequisite for Achieving Sustainability // Annales-Anali za Istrske in Mediteranske Studije-Series Historia et Sociologia, 30: 2; 275-284</p> <p>11. Jelinčić, Daniela Angelina; Žuvela, Ana (2010). Zagreb kao kulturni proizvod, Institut za razvoj i međunarodne odnose (studija)</p> <p>12. Jelinčić, Daniela Angelina; Žuvela, Ana; Polić, Marijo (2012). Zagreb kao kulturni proizvod: Akcijski plan poticanja razvoja kulturnih/kreativnih industrija grada Zagreba. Institut za razvoj i međunarodne odnose (studija - akcijski plan).</p> <p>13. Landry, Charles (2000). The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators. London: Comedia/Earthscan McKercher, B. & Du Cros, H. (2002): Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management. The Haworth Hospitality Press. (odabrana poglavlja)</p>
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), aktivnosti na nastavi, povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagaatelja)	-

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	1.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20-30
1.3. Naziv predmeta	Strateški menadžment i konkurentnost	1.8. Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Davor Perkov
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	
1.5. Status predmeta	Izborni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	— upoznati doktorande s konceptijskim okvirom i analitičkim alatima strateškog menadžmenta koji identificiraju ključne pokretače organizacijskih učinaka i objašnjavaju kako osmisliti, implementirati i kontrolirati strategije u promjenjivom poslovnom okruženju.		

	<ul style="list-style-type: none"> — omogućiti razumijevanje temeljnih koncepata konkurentnosti u kontekstu strateškog menadžmenta: snimanje okruženja, formuliranje strategija, provedbu strategija i stratešku kontrolu. — uputiti doktorande u složene procese strateškog promišljanja i odlučivanja u svrhu izgradnje konkurentske sposobnosti organizacije. — razviti spoznaje o značaju kvalitativnih i kvantitativnih pokazatelja u području strateškog menadžmenta s posebnim osvrtom na društveno odgovorno poslovanje kao model poslovne diferencijacije. — pomoći doktorandima da shvate izazove koje pred menadžera postavljaju globalni trendovi na tržištu, zahtjevi kupaca i konkurenti, krize i druge mega-poslovne promjene u svijetu. — razviti kod doktoranada znanstveni pristup u istraživanju vodstva i kompetencija, integracija društvenih potreba, prirodnog okruženja i poslovnih ciljeva.
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Doktorand će biti kompetentan:</p> <ul style="list-style-type: none"> — integrirati ulogu korporativnog upravljanja i važnost menadžerske etike u organizaciji s vanjskim i unutarnjim čimbenicima organizacije — razviti i prezentirati poslovne projekte i primjere dobre prakse strateškog menadžmenta, društveno odgovornog poslovanja i kvalitete izvještavanja — diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, akademskom zajednicom i širim društvenim okruženjem o strateškom menadžmentu i konkurentnosti u globalno povezanoj akademskoj i poslovnoj zajednici.
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Doktorand će biti kompetentan:</p> <ul style="list-style-type: none"> — razviti, vrednovati i kritički promišljati strateški menadžment i konkurentnost u suvremenim ekonomskim uvjetima — istraživati, razvijati i koristiti suvremene analitičke alate strateškog menadžmenta u digitalnom okruženju — osmisliti etička strateška rješenja u organizaciji — integrirati ekonomiju znanja, inovacije i CSR — provoditi istraživanja o dinamičnoj ulozi društveno odgovornog poslovanja u konkurentskom okruženju — samostalno sprovesti stratešku reviziju (audit) organizacije (profitne ili neprofitne)

	<ul style="list-style-type: none"> — primijeniti koncepte strateškog menadžmenta u analizi studija slučajeva — koristiti složene i napredne postupke u digitalnog okruženja u prikupljanju i obradi podataka za modele poslovne diferencijacije i konkurentnosti 					
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strateški menadžment: priroda, značajke i načela strateškog menadžmenta, korporativno upravljanje i menadžerska etika. 2. Strateško pozicioniranje: PESTEL analiza, SWOT analiza, analiza turističke industrije, organizacijska struktura, organizacijska kultura, organizacijski resursi, lanac vrijednosti. 3. Strateška usmjerenja i strateški izbor: vizija, misija, ciljevi, formuliranje strategija, strateške portfolio matrice (BCG, GE i ADL). 4. Strategija u akciji: vodstvo, organizacijski dizajn, ljudski resursi, programi, postupci, proračun. 5. CSR- strateški model poslovne diferencijacije 6. Vodstvo i kompetencije – ekonomija znanja 7. Strateška kontrola: testiranje predloženih ciljeva, usporedba planiranih sa stvarnim rezultatima, poduzimanje korektivnih akcija. 8. Ostale strateške teme: međunarodni strateški menadžment; uloga informacijske tehnologije; konkurentnost hrvatskog gospodarstva (problemi i rješenja). 					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	predavanja seminari i radionice vježbe <i>on line</i> u cijelosti mješovito e-učenje terenska nastava		samostalni zadaci multimedija i mreža laboratorij mentorski rad (ostalo upisati)	Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala. Napomena:		
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit	1
	Istraživanje	1	Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 %					

završnom ispitu	Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %		
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Horvat, Đ., Perkov, D., Trojak, N. (2017). Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji. Zagreb: Effectus.	25	-
	Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., Camm, J.D., Martin, K. (2012). An Introduction to Management Science (13 th ed.). Mason (USA): South-Western.	14	Da
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	David, F. (2007). Strategic Management: Concepts and cases (11th ed.). New Jersey: Upper Saddle River. Porter, M. (2008). Konkurentna prednost - postizanje i održavanje vrhunskog poslovanja. Zagreb: Sinergija. Wheelen, T.L., Hunger, J.D. (2002). Strategic Management and Business Policy. New Jersey: Pearson Education Inc.		
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Studijski rad doktoranda bit će stalno praćen kroz nastavnu aktivnost, sudjelovanje u raspravama i angažman na predavanjima, javno prezentiranje istraživačkih aktivnosti, izradu samostalnih radova i kroz pismeni ispit putem seminarskog rada i usmene obrane istog.		

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	3. semestar	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20-30
1.3. Naziv predmeta	Društvena odgovornost poduzeća	1.8. Nositelj / sunositelji predmeta	Izv.prof.dr.sc. Vlasta Roška
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.9. Suradnici	
1.5. Status predmeta	Izborni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Ciljevi predmeta su:		

	<ul style="list-style-type: none"> — upoznati i pripremiti doktorande na primjenu složenog koncepta društveno odgovornog upravljanja poduzećem u promjenjivom kontekstu LONGPESTLE poslovnog okruženja, kao i izazovima koji prate njegovu primjenu u praksi, sve s ciljem poslovne održivosti i zadovoljstva svih uključenih dionika — omogućiti dobro razumijevanje ključnih definicija DOP-a i održivoga razvoja — pružiti dobro razumijevanje ključnih teorija i kontekstualnog razumijevanja primjene koncepta DOP-a i održivoga razvoja — integrirati DOP-a i konkurentnosti poduzeća, kao i primjenu mehanizama koji generiraju pozitivne ishode — upoznati elemente nefinancijskog izvještavanja — predstaviti efekte primjene DOP koncepta u poslovnoj praksi
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položeni obvezni kolegiji
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ovladati sposobnošću definiranja i razumijevanja ključnih pojmova konceptata društveno-odgovornog poslovanja i održivog razvoja — razviti sposobnost prepoznavanja i analiziranja odnosa između društveno-odgovornog poslovanja i održivosti — primijeniti znanje o ključnim elementima i djelovanju teorije interesno-utjecajnih skupina (<i>eng. stakeholder theory</i>) — vrednovati metode društveno-odgovornog poslovanja u upravljanju, zaštiti okoliša, radnoj okolini, upravljanju lancem dobave te razvoju odnosa s lokalnom zajednicom — prepoznati, interpretirati i evaluirati dobre i loše prakse društveno-odgovornog poslovanja — istraživati ishode prakse društveno-odgovornog poslovanja u korporativnom upravljanju i ukupnog poslovanja u cilju podizanja konkurentnosti — primijeniti znanje o DOP-u za pripremu nefinancijskih izvještaja, aplikaciju GRI standarda, kao i na segmentirane izvještaje o održivosti — kritički prosuđivati primjenjivost koncepta društveno-odgovornog poslovanja HR u praksi
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> — definirati i objasniti ključne pojmove konceptata društveno-odgovornog poslovanja i održivog razvoja — integrirati ključne elemente i djelovanje teorije interesno-utjecajnih skupina (<i>eng. stakeholder theory</i>) te njenu povezanost s održivosti poduzeća — primijeniti koncepciju, mehanizme i elemente dobre prakse društveno-odgovornog poslovanja na korporativno upravljanje i ukupno poslovanje u cilju podizanja konkurentnosti — razviti i ovladati NFI i GRI standardima te primijeniti znanje o DOP-u na izradu nefinancijskih izvještaja, kao i na segmentirane izvještaje o održivosti

2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u kolegij društvena odgovornost poduzeća (način rada na kolegiju, sadržaj kolegija, obveze doktoranda) 2. Koncept održivog razvoja i društvene odgovornosti poduzeća 3. DOP kao dimenzija poslovne strategije 4. DOP i korporativno upravljanje, odnos između strateškog menadžmenta i društvene odgovornosti tvrtki, uloga DOP-a u u strateškom planiranju i odlučivanju 5. Teorija interesno-utjecajnih skupina u kontekstu društveno-odgovornog poslovanja i održivosti, ključne poveznice s komunikacijskim menadžmentom i odnosima s javnošću, važnost dijaloga u DOP-u; Teorija sistema i važnost sistemskog razmišljanja i interakcija u rješavanju pitanja i problema 6. DOP u radnoj okolini – poveznice DOP-a i upravljanja ljudskim potencijalima, korporativne kulture i poslovne etike 7. DOP i korporativna reputacija – utjecaj DOP-a na reputaciju i image poduzeća; DOP i komunikacija s javnošću 8. DOP i zaštita okoliša – primjena odgovornosti u okolišnoj dimenziji razvoja; DOP najbolje prakse - primjeri iz prakse 9. DOP i nefinancijsko izvještavanje – ključni standardi za pripremu izvještaja o održivosti, GRI standardi - Direktiva o objavljivanju nefinancijskih i drugih informacija za velike tvrtke 10. Činitelji razvoja DOP-a u RH 					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	predavanja seminari i radionice vježbe <i>on line</i> u cijelosti mješovito e-učenje terenska nastava	samostalni zadaci multimedija i mreža laboratorij mentorski rad (ostalo – grupni rad)	Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala. Napomena:			
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, sudjelovanje u grupnom radu, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	2	Usmeni ispit	
	Istraživanje	0,5	Esej		Grupni rad	0,5
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 %					

završnom ispitu	Pismeni i/ili usmeni ispit/seminarski rad: 40 %		
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Kotler, P., & Lee, N. (2009). Društveno odgovorno poslovanje. MEP Consult, Zagreb.	14	DA
	Omazić, M. A.: Društvena odgovornost poduzeća, Sinergija, Zagreb – udžbenik u nastajanju	10	DA
	ISO 26000 - Social responsibility (2010). http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm 3. Corporate social responsibility project (2000.) http://www.drustvena-odgovornost.undp.hr/show.jsp?page=78008		DA
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Omazić, M. A. (2012). Zbirka studija slučaja društveno odgovornog poslovanja 2. Lovrenčić Butković. L., Tomšić, D., Kaselj, S. (2021) Collaborative Strategic View in Corporate Sustainable Responsibility. <i>Business Systems Research Journal</i>. Vol. 12, No.1, str. --- rad prihvaćen za objavu 3. Roška, Vlasta; Blažeković, Igor (2020) BUSINESS EXCELLENCE OF PRODUCTION COMPANIES TODAY: A CASE STUDY IN CROATIA, // INTERDISCIPLINARY MANAGEMENT RESEARCH XVI, XVI, 1461-1481 4. Roška, Vlasta; Brlečić Valčić, Sonja; Samodol, Ante (2020) Tax avoidance – Case study in Croatia // Economic and Social Development - 43rd International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Rethinking Management in the Digital Era: Challenges from Industry 4.0 to Retail Management" - Book of Proceedings 5. Roška, Vlasta; Kuvačić, Dalija; Ribeiro, Humberto (2019) Accounting Indebtedness of Listed Companies in Croatia // Book of Proceedings 39th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Sustainability from an Economic and Social Perspective / Lorga da Silva, A., Tomic, D., Grilec A. (ur.). 6. Lisbon: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2019. str. 387-396 7. Tomšić, D. (2020) Strategije oporavka sajamske industrije: postpandemijski izazovi. 28. <i>Tradicionalni skup Hrvatskog društva ekonomista – objavljeni radovi</i>. U Tica, J. i Bačić, K. (ur). Ekonomska politika Hrvatske u 2021. godini - Hrvatska poslije pandemije. Hrvatsko društvo ekonomista, 28(15), str. 407-431. 8. Tipurić, D., Tomšić, D. (2016) Collaborative strategies to heal the competitive paradigm shortcuts. <i>Proceedings of the 4th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship</i>. Tipurić, D.; Kovač, I. (ur.), Zagreb: CIRU - Governance research and Development Centre, str. 1247-1260. 9. Tipurić, D., Tomšić, D. (2015) Reputational Dynamic Capability – What's Board Got To Do With It. <i>Corporate Board: Role, Duties & Composition</i>, Vol. 11, No. 2, str. 241-253. 		

	<p>10. Tomšić, D. (2013) Towards a Relational View of Corporate Governance. <i>Montenegrin Journal of Economics</i> (1800-5854), Vol. 9, No. 2, str. 71-87.</p> <p>11. 7. Tomšić, D. (2013) The Role of Firm Reputation in Corporate Governance Processes. <i>Proceedings of the 1st Interantional OFEL Conference on Corporate Governance</i>. Tipurić, D., Podrug, N. (ur.), Zagreb: CIRU - Governance research and Development Centre, str. 845-862.</p>
<p>2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija</p>	<p>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.</p>
<p>2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>-</p>