

# SYLLABUS

akademska godina 2020./2021.

<b>Naziv kolegija</b>	<b>MEĐUNARODNO POSLOVANJE</b>	<b>Šifra</b>	
		<b>Status</b>	obvezni
<b>Nositelji</b>	Prof.emer. Ivo Andrijanić		
<b>Predavači:</b>	Razni gostujući predavači		
<b>Studijski program</b>	<i>Zajednički poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Međunarodni odnosi</i>	<b>Godina</b>	1.
		<b>Semestar</b>	II.
<b>Ciljevi predmeta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upoznati doktorande s osnovnim pojmovima i praksama međunarodnog poslovanja.</li> <li>- Osposobiti doktorande za istraživanje na području međunarodnog poslovanja.</li> <li>- Upoznati doktorande s osnovnim izazovima u međunarodnom poslovanju</li> </ul>		
<b>Opis kolegija</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Međunarodna trgovina i međunarodno poslovanje u uvjetima globalnih odnosa i razlika među zemljama.</li> <li>2. Planiranje strategije nastupa na međunarodnom tržištu, menadžment usluga u međunarodnom poslovanju i osiguranje od poslovnih rizika.</li> <li>3. Strategija odlučivanja menadžmenta o investicijama u inozemstvu, internacionalizacija poslovanja i kadrovska politika u međunarodnom poslovanju</li> <li>4. Pravni okvir međunarodnog poslovanja, hrvatski zakoni i europske uredbe, međunarodni ugovori o arbitraži, forma ugovora u međunarodnom poslovanju s ugovaranjem mjerodavnog prava i arbitraže (case study).</li> <li>5. Gospodarstvo Republike Hrvatske na međunarodnom tržištu – stanje i perspektiva, mjere za unapoređenje ekonomskih odnosa s inozemstvom</li> </ol>		
<b>Ishodi učenja</b>	<p>Doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stvarati i vrednovati nove kvalitativne i kvantitativne pokazatelje u području međunarodnih odnosa, diplomacije i međunarodnog poslovanja</li> <li>• Kritički analizirati, evaluirati i sintetizirati nove i složene istraživačke ideje o međunarodnim fenomenima</li> <li>• Integrirati znanstvene činjenice i očekivanja u izvođenju zaključaka iz vanjske politike te predložiti strategiju u konkretnim situacijama</li> <li>• Integrirati logiku, teorije, pojmove i funkcije postojećih međunarodnih institucija i međunarodnih organizacija u istraživanju međunarodnih odnosa</li> <li>• Provoditi istraživanja o dinamičnoj ulozi i poretku međunarodnih institucija u međunarodnoj politici i njezinim posljedicama na zemlje i građane</li> <li>• Istraživati, povezivati i sintetizirati otkrića i pokazatelje iz različitih pristupa međunarodnim i globalnim fenomenima</li> </ul>		
<b>Oblici provođenja nastave</b>	predavanja	seminarski radovi	prezentacije
	Nastava uključuje predavanja, rasprave i vježbe na slučajevima iz međunarodnog poslovanja (case studies), izrada i prezentacija samostalnih zadataka doktoranada.		

<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrijanić, I.;Pavlović, D.: Međunarodno poslovanje, Plejada/Libertas, Zagreb, 2016.</li> <li>2. Andrijanić, I.;Pavlović, D.: <i>Menadžment međunarodne trgovine, VPŠ Libertas, Zagreb, 2012.</i></li> <li>3. Dunis, C.I.; Laws, J.; Naïm: <i>Applied Quantitative Methods for Trading and Investment, John Wiley &amp; Sons Ltd., USA, 2005.</i></li> </ol>		
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrijanić, I. i Vidaković, N.: <i>Poslovanje na burzama – načela i praksa, Effectus, zagreb, 2015.</i></li> <li>2. Andrijanić, I.: <i>Vanjska trgovina – kako poslovati s inozemstvom, Mikrorad, Zagreb, 2001.</i></li> <li>3. Bezić, H.: <i>Poslovanje u uvjetima internog tržišta Europske unije, Ekonomski fakultet Rijeka, 2008.</i></li> <li>4. Buble, M.: <i>Međunarodni menadžment, Lores Plus, Zagreb, 2009.</i></li> <li>5. Dicken, P.: <i>Global Shift: Reshaping the Global Economy Map in the 21st Century, Sage Publications, London, 2007.</i></li> <li>6. Hill, C.W.L.: <i>International Business, Competing in the Global Marketplace, McGraw Hill, 8th edition, New York, 2011.</i></li> <li>7. Pavlović, D.: <i>Inozemne direktne investicije u međunarodnoj trgovini, Golden marketing/Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.</i></li> <li>8. Sajko, K.: <i>Međunarodno privatno pravo, Zagreb, 2009.</i></li> <li>9. Stiglitz, J.: <i>Making Globalization Work, Penguin Book Ltd, London, 2006.</i></li> </ol>		
<b>Način provjere znanja i put do konačne ocjene</b>	<p>Student na ispitnom roku piše završni "open book" esej na određenu temu koju zadaje predmetni profesor. Pritom student može koristiti sve priručne izvore koji mu mogu pomoći pri pisanju tog eseja. Pod time se podrazumijeva da student može prethodno pripremiti sve svoje knjige i druge materijale te prijenosno računalo i koristiti sve izvore koje ima u računalu.</p> <p>Na ocjenu eseja utječe jasnoća glavne teze, argumentacija/proces dokazivanja teze, metoda, citiranje izvora, struktura, pravopis, korištenje stručnih izraza, stil pisanja i sl.</p> <p>Esej na zadanu temu se piše jedan dan i to od 9.00 do 17.00 sati kod kuće. Tema ili osnovno pitanje objavljuje se ujutro u 9.00 sati, a krajnji rok za predaju eseja je u 17.00 sati isti dan.</p> <p>Završna ocjena "open book" eseja izražava se na skali od 1 do 5.</p>		
<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	ECTS	8	
<b>Način polaganja ispita</b>	Višesatni esejski ispit		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnost i izvedbe</b>	<p>Kvaliteta i uspješnost izvedbe kolegija prati se kontinuirano i na više razina putem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- statističke obrade i analize rezultata pismenog ispita</li> <li>- provedbe anonimne ankete među studentima</li> <li>- evaluacije temeljem opservacije kolega profesora i samoevaluacijom predavača</li> <li>- stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupnog predavačima i studentima)</li> <li>- postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja prilikom pisanja istraživačkih seminara i znanstvenih radova</li> <li>- postignutih rezultata i stupnja znanja tijekom izrade i obrane doktorskog</li> </ul>		

- rada (studenata koji odaberu doktorski rad iz ovog predmeta)
- povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojima se bave.

### Teme i raspored predavanja:

Kolegij će se izvoditi modularno s predavanjima kondenziranim oko vikenda, dok će seminarski radovi i pripreme za seminare biti izvođeni konzultativno te uz samostalno istraživački rad studenta.

Tje-dan	Preliminarni sadržaj tema predavanja i vježbi	Broj sati
1.	<p><b>Turizam u međunarodnoj razmjeni</b></p> <p>Teorijska stajališta i kontroverze o pojmu međunarodni i inozemni turizam.            Inozemni turizam od početka 20. stoljeća do danas.            Značenje međunarodnog turizma za razvoj turizma u svijetu.            Struktura inozemnog turizma u Hrvatskoj. Problemi razvoja inozemnog turizma u Hrvatskoj.            Očekivani razvoj inozemnog turizma u Hrvatskoj u slijedećih 20 godina.            Panel diskusija.</p>	4
2.	<p><b>Međunarodna trgovina i međunarodno poslovanje u uvjetima globalnih odnosa i razlika među zemljama</b></p> <p>Glavne značajke suvremene međunarodne trgovine i međunarodnog poslovanja.            Globalno tržište, globalni odnosi, razlike među zemljama.            Novi ekonomski i politički trendovi u svijetu i moguće reperkusije na gospodarstvo i vanjskotrgovinsku razmjenu Republike Hrvatske.            Panel diskusija.</p>	4
4.	<p><b>Aktualna pozicija gospodarstva Hrvatske na međunarodnom tržištu – stanje i perspektiva</b></p> <p>Monetarna i kreditna politika.            Uvjeti za privlačenje usmjerenih inozemnih direktnih investicija u pretežito izvozno orijentirane gospodarske sektore.            Uzroci i posljedice izvanrednih događanja u gospodarstvu RH i njezina rejtinga na međunarodnom tržištu.            Panel diskusija</p>	4
5.	<p><b>Planiranje strategije nastupa na međunarodnom tržištu</b></p> <p>Odlučivanje o obliku i načinu nastupa na inozemnom tržištu i međunarodni marketing.            Menadžment poslovnih rizika i osiguranja u međunarodnom poslovanju.            Pogled u budućnost – što donose postojeće i nove tehnologije?            Panel diskusija.</p>	4

## SUSTAV OCJENJIVANJA

**KONAČNA** se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 90 i više bodova = 5 (izvrstan)
- 80 - 89 bodova = 4 (vrlo dobar)
- 70 - 79 bodova = 3 (dobar)
- 60 - 69 bodova = 2 (dovoljan)