

Bojan Morić Milovanović novi je predavač na Međunarodnom sveučilištu Libertas u Zagrebu. Nakon završenog studija Poslovne ekonomije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu znanstveno-predavačku karijeru započeo je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, gdje je radio sve do stjecanja akademske titule doktora znanosti. Potom se usredotočio na poslovnu karijeru u međunarodnom poslovanju, prije svega u zemljama središnje Azije. Nešto više od šest godina radio je na raznim pozicijama koje obuhvaćaju prodaju, operativnu i izvršnu stranu poslovanja u industriji nafte i plina. Preciznije, pozicije su obuhvaćale širok raspon od voditelja prodaje, regionalnog menadžera sve do člana upravnog odbora zaduženog za operativno poslovanje.

■ **Kada počinjete i što ćete predavati?**

- Zimski semestar počinje krajem rujna, te ću tijekom ovog nadolazećeg zimskog semestra predavati na sljedećim kolegijima: kolegij Međunarodno poslovanje na Sveučilišnom preddiplomskom studiju Međunarodnog poslovanja, kolegij Ekonomika EU i globalno tržište na Sveučilišnom diplomskom studiju Poslovna ekonomija i globalizacija te kolegij Međunarodna trgovina na Sveučilišnom diplomskom studiju Međunarodni odnosi i diplomacija.

■ **Kakva su vaša iskustva rada u međunarodnom okruženju?**

- S obzirom na globalni karakter industrije nafte i plina imao sam prilike obavljati razne poslovne aktivnosti te održavati izravne kontakte s raznim poslovnim akterima u zemljama Europske unije, Sjedinjenih Američkih Država, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Turske te zemalja bivšeg Sovjetskog Saveza, prvenstveno Kazahstana i Azerbajdžana. Poslovanje u globalnim korporacijama zahtijeva otvoren i fleksibilan pristup svakom pojedinačnom tržištu zato što je svako tržište specifično kako zbog svojeg stupnja ekonomske razvijenosti, političkog i pravnog uređenja, društvenih i kulturnih vrijednosti, tako i zbog samog odnosa prema poslovnoj etici te razini korporativne društvene odgovornosti i korporativnog upravljanja.

■ **Na koji način namjeravate ta iskustva približiti studentima?**



INTERVJU

Doc. dr. sc.

**BOJAN MORIĆ
MILOVANOVIĆ**

novi predavač na
Međunarodnom sveučilištu
Libertas u Zagrebu

Kako započeti međunarodni poslovni pothvat

Studenti trebaju usvojiti znanja vezana uz strategiju, organizaciju i osnovne poslovne funkcije međunarodnog poslovanja te globalizacijskih pritisaka na međunarodne lance dobave i kanale distribucije

- Cilj je kroz razne aplikativne individualne i grupne zadatke te analize poslovnih slučajeva studentima približiti stvarne poslovne probleme, a kroz diskusiju omogućiti studentima dubinsko razumijevanje teorijske i praktične primjene suvremenih ekonomskih i poslovnih pojmova. To će omogućiti studentima bolje razumijevanje korištenja poslovnih

alata i tehnika ovisno o kompleksnosti poslovnog problema i poslovne situacije, čime će biti u stanju efikasno primijeniti stečena znanja neovisno radi li se o prepoznavanju poslovnih prilika u međunarodnom okruženju, odabiru stranog partnera, pristupa klijentu, pregovaranju o poslovnim transakcijama, sve do zaključenja i izvršenja dogovorenog posla. Također, dobit će praktično razumijevanje kako započeti međunarodni poslovni pothvat usvajanjem znanja vezanih uz strategiju, organizaciju i osnovnih poslovnih funkcija međunarodnog poslovanja te globalizacijskih pritisaka na međunarodne lance dobave i kanale distribucije.

■ **Kako zainteresirati studente za jači angažman od onoga koji im je potreban da završe studij?**

- Iskustveno se pokazalo kako je jači angažman studenta moguće postići isključivo kratkim i jasnim pregledom teorijskog dijela nastavnog materijala, nakon čega je nužno teoriju spojiti s praktičnom primjenom. Pri čemu je izrazito korisno služiti se aktualnim primjerima iz domaće i svjetske poslovne literature, vizualnim pomagala, analizom poslovnih slučajeva, individualnim i grupnim zadacima te razrednom diskusijom na odabranu temu.

■ **Možete li istaknuti koje prednosti imaju studenti koji studiraju na Međunarodnom sveučilištu Libertas?**

- Prednosti studiranja na Libertasu svakako su individualni pristup radu sa studentima, suvremen nastavni program te uključivanje eminentnih stručnjaka i gospodarstvenika u nastavu koji su iz prve ruke u mogućnosti studentima približiti poslovne izazove s kojima se susreću u svakodnevnom poslovanju.

■ **Koliko je program blizak ili različit u usporedbi sa sličnim ustanovama u svijetu?**

- Budući da sam završio diplomski studij u SAD-u, razne profesionalne programe usavršavanja u SAD-u, Europi i Kini, te ujedno imao prilike i održati gostujuća predavanja u SAD-u i Kazahstanu, sa sigurnošću mogu tvrditi kako će naši studenti imati jednak pristup relevantnim informacijama kako o teorijskim tako i o praktičnim znanjima, jednako kao i njihovi vršnjaci na najpoznatijim poslovnim školama i sveučilištima u svijetu, te da nimalo neće zaostajati što se tiče korištenja suvremene literature, predavačkih metoda i predavačkih tehnika. ■