

NASTAVNI PLAN I PROGRAM ZA SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT UNUTARNJE I MEĐUNARODNE TRGOVINE

1.1 POPIS OBVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA I/ILI MODULA

Godina I.

Semestar: 1. zimski

Predmet	Priznato	Ocjena	ECTS
Kvantitativne metode u poslovnom upravljanju			8
Kontroling			8
Informacijski sustavi za poslovno upravljanje			7
Upravljanje poslovnim rizicima			7

Semestar: 2. ljetni

Predmet	Priznato	Ocjena	ECTS
Menadžment trgovinskog poduzeća			7
Menadžment lanca opskrbe			7
Digitalna transformacija trgovinskog poslovanja			7
Upravljanje ljudskim potencijalima u multikulturalnom okruženju			7
Seminarski rad 1.			2

Godina II.

Semestar: 3. zimski

Predmet	Priznato	Ocjena	ECTS
Marketing u trgovini			7
Krizni menadžment			7
Upravljanje poslovanjem u međunarodnoj trgovini			7
Upravljanje financijama u trgovini			7
Seminarski rad 2.			2

Predmet	Priznato	Ocjena	ECTS
Izborni predmet 1.			5
Izborni predmet 2.			5
Izborni predmet 3.			5
Diplomski rad			15

Izborni predmeti za 4. semestar studija (abecednim redoslijedom):

Predmet	Priznato	Ocjena	ECTS
Zakonodavni okvir i praksa društveno odgovornog trgovinskog poslovanja			5
Kompetitivna analiza			5
Menadžment prodaje			5
Kreativno upravljanje tehnološkim inovacijama u trgovini			5
Strategijski menadžment			5
Upravljanje projektima			5

NAPOMENA: Od šest (6) ponuđenih izbornih predmeta studenti odabiru i upisuju u indeks u 4. semestru tri (3) predmeta.